



**Representaciones de la identidad afrocolombiana en el Instagram de personas mayores de 18 años,
identificadas a sí mismas como afrocolombianas, en el distrito de Barranquilla, Atlántico**

Andrea Paola Camargo Camargo

Tesis de Grado en Maestría en Comunicación

Director: Dra. Pamela Flores Prieto

Universidad del Norte

Barranquilla

2018

Representaciones de la identidad afrocolombiana en Instagram de personas mayores de 18 años, identificadas a sí mismas como afrocolombianas, en el distrito de Barranquilla, Colombia.

Resumen

Hoy en día, podemos encontrar un sin número de investigaciones desarrolladas en torno al tema de la reconstrucción de la identidad a través de las redes sociales, que evidencian que estos medios, más allá de funcionar como una forma de cohesión del tejido social, se emplean para reconstruir y dar visibilidad a la identidad personal: ¿Cómo soy? ¿Con quién me identifico? ¿Con qué me identifico? ¿Cómo quiero que los demás me vean? Sin embargo, el contexto de estos estudios muy poca gira entorno a la manifestación de la comunidad afrodescendiente a través de las redes sociales, más específicamente Instagram.

Esta investigación tuvo como objetivo interpretar las representaciones de identidad de un grupo de personas mayores de 18 años, que se identifican a sí mismas como afrocolombianas, en la ciudad de Barranquilla, expresadas a través de sus cuentas de Instagram.

Lo anterior, se desarrolló a través de un análisis cualitativo usado para interpretar la información recolectada en encuestas realizadas a 10 usuarios de Instagram y la respectiva etnografía virtual de sus perfiles.

Los resultados indican que en el contenido de la red social Instagram prevalece la reconstrucción de identidades, generándose así nuevas alternativas para mostrarse como se quiere ser visto, o fortalecer y recrear identidades colectivas. Además, se encontraron diferencias y similitudes en las formas de narración empleadas en Instagram por parte de

nuestra muestra, respecto a su afrocolombianidad, ya que, así como muchos mantienen su interés en mostrar su identidad étnica; hay otros que tienen intereses variados en torno a lo que quieren expresar, o simplemente no desean imponer su cultura.

Instagram es un espacio que permite construir identidades narrativas que, así como se pueden enfocar solo en la identidad étnica, también pueden manejar varios tipos de contenido sin salirse del tema identitario. Finalmente, se debe decir que el contenido publicado es una réplica hecha en base a estereotipos, actitudes y pensamientos tradicionales.

Abstract

Today, we can find a number of researches developed around the issue of the reconstruction of identity through social networks, which show that these means beyond functioning as a form of cohesion of the social fabric; these are used to reconstruct and give visibility to personal identity: How am I? Whom do I identify with? With what do I identify? How do I want others to see me? However, the context of these studies very little revolves around the manifestation of the Afro-descendant community through social networks, more specifically Instagram.

The purpose of this research was to interpret the representations of identity of a group of people over 18 years of age, who identify themselves as Afro-Colombian, in the city of Barranquilla, expressed through their Instagram accounts.

The results indicate that in the content of the Instagram social network the reconstruction of identities prevails, thus generating new alternatives to show how one wants to be seen, or to strengthen and recreate collective identities. In addition, differences and similarities were found in the forms of narration used in Instagram by our sample, with respect to their Afro-Colombian identity, because so as many maintain

their interest in showing their ethnic identity; there are others who have varied interests around what they want to express, or simply do not want to impose their culture.

Instagram is a space that allows you to build narrative identities, so that you can focus only on ethnic identity, you can also handle various types of content without leaving of the identity issue. Finally, it must be said, that the published content is a replica based on stereotypes, attitudes and traditional thoughts.

Palabras clave

Identidad, identidades colectivas, afrocolombianidad, Instagram, representaciones sociales, identidad étnica, identidades narrativas.

Key words

Identity, collective identities, Afro-Colombianness, Instagram, social representations, ethnic identity, narrative identities.

Tabla de contenido

1. Introducción.....	10 - 12
2. Planteamiento del problema.....	13 - 19
3. Pregunta problema.....	20
4. Objetivos.....	20
4.1 Objetivo general.....	20
4.2 Objetivos específicos.....	20
5. Justificación.....	21
6. Marco referencial.....	22 - 39
6.1 Estado del arte.....	22 - 25
6.2 Marco conceptual.....	25 - 27
6.3 Marco legal.....	27 - 30
6.4 Marco teórico.....	30 - 39
6.4.1 Instagram como mediación	
identitaria.....	34
6.4.2 La fotografía como medio para reconocernos	
culturalmente.....	35 - 37
6.4.3 La teoría de la representación social.....	37
6.4.4 Aportes para la estructuración de un Plan de acción de la población	
afrocolombiana en el distrito de Barranquilla.....	37 - 39
7. Metodología.....	39 - 44
7.1 Enfoque de la investigación.....	39
7.2 Tipo de investigación.....	39 - 40
7.3 Instrumento y técnicas de recolección de la información.....	41 - 43

7.3.1	Observación no participante.....	41
7.3.2	Cuestionario de Auto-reconocimiento identitario.....	41 - 43
7.3.3	Matriz de interpretación antropológica de fotografías.....	43
7.4	Universo y muestra de investigación.....	44
7.5	Alcance de la investigación.....	44
8.	Percepciones de cada participante sobre las funciones de identidad puestas en escena en el contenido que publica en su Instagram.....	45 - 59
8.1	Anclaje y continuidad; <i>llevo conmigo mis raíces afro</i>	45 - 46
8.2	Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento; <i>Soy quien quiero ser</i>	47 - 49
8.3	Unificación o integridad y coherencia; <i>¿Cómo le soy fiel a mi identidad</i> <i>afro?</i>	49 - 51
8.4	Sentimientos positivos sobre sí mismo; <i>¿Cómo apporto a la sociedad desde mi</i> <i>afrocolombianidad?</i>	51 - 53
8.5	Diversificación al participar en proyectos colectivos; <i>participo de diversas</i> <i>propuestas afro, y trabajo en conjunto con mis semejantes</i>	53 - 55
8.6	Singularización debido al sentimiento de originalidad; <i>¿Cómo soy singular</i> <i>desde mi afrocolombianidad?</i>	55 - 56
8.7	Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción; <i>genero acciones en los demás desde mi afrocolombianidad</i>	57 - 59
9.	Composición gráfica de las imágenes y videos proyectados en Instagram.....	59 - 78
9.1	Participante #1.....	59 - 62
9.2	Participante #2.....	62 - 63

9.3 Participante #3.....	63 - 65
9.4 Participante #4.....	65 - 67
9.5 Participante #5.....	67 - 69
9.6 Participante #6.....	69 - 70
9.7 Participante #7.....	71 - 72
9.8 Participante #8.....	72 - 74
9.9 Participante #9.....	74 - 76
9.10 Participante #10.....	76 - 78
10. Comparación entre las percepciones de cada participante basadas en las funciones de identidad; y los factores culturales expresados en Instagram.....	78 - 118
10.1. Participante #1.....	78 - 82
10.2. Participante #2.....	82 - 86
10.3. Participante #3.....	86 - 91
10.4. Participante #4.....	91 - 94
10.5. Participante #5.....	94 - 98
10.6. Participante #6.....	98 - 101
10.7. Participante #7.....	101 - 106
10.8. Participante #8.....	106 - 111
10.9. Participante #9.....	111 - 115
10.10. Participante #10.....	115 - 118
11. Análisis y discusión.....	118 - 123
12. Conclusiones.....	124
13. Anexos.....	125

13.1	Cuestionario.....	125 - 126
13.2	Edades de los integrantes de la muestra.....	126 - 127
13.3	Matriz de respuestas dadas al cuestionario.....	127
14.	Referencias.....	128 - 133

1. Introducción

Las dos primeras décadas del siglo XXI se han caracterizado por un creciente desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, y por la aparición de nuevas plataformas tecnológicas y redes sociales que intentan consolidar comunidades “virtuales” vinculando a sus usuarios a través del lenguaje (escrito y gráfico), aportando elementos propios de la cultura reinante en pro de demostrar identidad.

Esta nueva necesidad de adaptación a las interacciones sociales obliga a los individuos a marcar preferencia por algún tipo de red social, como el Instagram, elegido por los usuarios para expresarse a través de mensajes cortos e imágenes que identifican su entorno virtual y representan al sujeto frente a sí mismo y a la sociedad. Según Kemp (como se citó en Digital In 2018, 2018), en el ranking de las redes sociales más usadas, encontramos que ésta se ubica en el tercer lugar, luego de Facebook y Youtube, con una cantidad de 800 millones de usuarios activos a nivel mundial, lo que significa que, aunque no sea la primera, es una red cada vez más importante entre los usuarios de redes sociales y crece considerablemente en el tiempo, si tenemos en cuenta que se ubicó en el cuarto y sexto puesto en 2017 y 2016, respectivamente.

Dentro de los usuarios que ven esta red como una oportunidad para manifestarse, mostrar y visibilizar su identidad, encontramos también personas que se identifican con diferentes grupos étnicos, como por ejemplo, aquellas que se reconocen a sí mismos o entre sí como afrocolombianos, quienes de igual forma asumen este medio como un escenario de interacción para publicar fotografías y videos que den muestra de su cultura y tradición a sus seguidores, evidenciando en muchas oportunidades los deseos de que ésta sea valorada por otros y prevalezca a través del tiempo.

A través de esta investigación, se busca realizar un seguimiento al contenido publicado en las cuentas de Instagram de personas mayores de 18 años, residentes en Barranquilla, que se reconocen a sí mismas como afrocolombianas; para evaluar hasta dónde las fotografías y videos compartidos en sus redes reflejan marcas identitarias de una cultura que por años fue discriminada en nuestro país Colombia y que aun carga con el peso de una segregación social.

A través del seguimiento de dichas publicaciones, se intenta verificar procesos de agrupación social identitarios, la influencia de situaciones históricas actuales en sus comportamientos sociales, la categorización de sus contenidos según las funciones de la identidad y, en lo posible, comprender la problemática actual de estas comunidades y la manera en que, unidos, intentan hacerle frente a ella.

El objetivo principal de este proyecto de investigación es interpretar las representaciones de identidad de un grupo de personas mayores de 18 años, que se identifican como sí mismo como afrocolombianas, en la ciudad de Barranquilla, expresadas a través de sus cuentas de Instagram. Cada producción aquí registrada -imágenes, videos, mensajes- ha sido tema de interpretación con la intención de comprender cómo los afros van reflejando -y tejiendo al mismo tiempo- su identidad en el proceso de interacción social empleando lenguajes, formas y contenidos.

Fernández (2012) afirma que el lenguaje gráfico (fotografías y videos) es en sí un factor de identidad que registra imágenes de una historia de la cual se siente orgullo, de un grupo al que se pertenece y anhelos de una proyección de institucionalidad social, pues la identidad no es otra cosa que una “subjetividad comunicable” de la que se siente orgullo y se demuestra pertenencia.

Para las comunidades afrocolombianas entre los 18 y 45 años de edad

aproximadamente, la configuración de identidad empleando espacios virtuales, depende del formato en el que se interactúa. Es por ello que el objeto del presente proyecto de investigación es la configuración de esa identidad gráfica desde la red Instagram, y cuáles son sus principales elementos.

Esta investigación consta, entonces, de tres capítulos muy definidos: el primero busca reconocer la situación contextual donde emerge la temática de investigación y construir el problema de investigación; el segundo capítulo nos lleva a la comprensión del problema de investigación y a la configuración del marco metodológico. Y finalmente, el tercer capítulo plantea la hipótesis de trabajo y se convierte en Plan Transformacional. La investigación culmina con los resultados, y las conclusiones y recomendaciones que arroja su desarrollo.

CAPÍTULO 1

RECONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2. Planteamiento del problema

La lucha de los afrocolombianos por la igualdad en lo que respecta a lo jurídico, y el reconocimiento de sus derechos, inicia con la conformación de organizaciones con objetivos políticos. Velandia (2010) afirma que:

Según José Paz, citando a Mauricio Pardo, el movimiento afrocolombiano, antes de la Constitución del 91, tiene su origen con un conjunto de activistas estudiantiles que en Pereira forman el Movimiento Cimarrón. Luego, en los ochenta, los equipos de trabajo de los misioneros católicos del río Atrato empiezan a construir asociaciones de campesinos afrocolombianos, para crear conciencia y hacer análisis crítico de la situación de la población afro. (p.38)

Ya para 1991, con la creación de la *Coordinadora Nacional De Comunidades Afrocolombianas*, tras la celebración de la Asamblea Nacional Constituyente, la trayectoria organizativa de los afrocolombianos alcanza su punto más alto y surge la constitución política de este mismo año. La Carta Magna habla de la existencia de un Estado Social democrático de Derecho que auspicia la participación, el pluralismo, la protección de la dignidad humana y otros principios. Y, “respecto a los derechos de segunda generación, como los culturales, el artículo 7 de la constitución de 1991 garantiza el reconocimiento y la protección de la diversidad étnica y cultural de la nación.” (Velandia, 2010, p. 38 - p.39)

Así mismo, según Velandia (2010), las normas incluidas en la Constitución del 91 llevan a establecer un ordenamiento jurídico especial con el objetivo de proteger y desarrollar la identidad cultural de los afrocolombianos. Y de estas leyes, el autor resalta la Ley 70 del 93, la cual, según Paz (como se citó en Velandia, 2010), reconoce los derechos sociales, económicos, territoriales, políticos y culturales de los afrocolombianos; de esta manera, el capítulo VI de esta ley concibe la identidad cultural como un derecho social colectivo que abre camino a la integridad, la cohesión, la permanencia y la existencia de los afrocolombianos como grupo étnico.

Esta ley, según Velandia (2010), cumple con uno de los anhelos del movimiento político afrocolombiano, el reconocimiento de las contribuciones de esta comunidad a la construcción de la nación, y no solo eso, sino el respeto y la cimentación de su identidad desde la educación. Y, además, de las acciones afirmativas que surgieron de esta legislación, otra consecuencia significativa de este despertar jurídico fue la constitución de movimientos políticos afrocolombianos, tales como la Alianza Social Afrocolombiana y el Movimiento Afrocolombiano, los cuales cuentan con curules en el congreso y con participación en los planes de desarrollo de muchos de los municipios de la Costa Pacífica.

Sin embargo, a pesar de haber alcanzado estos logros, la discriminación y la invisibilidad que vive el pueblo afrocolombiano, siguen obstaculizando el reconocimiento de sus integrantes en la construcción del colectivo nacional. Y en segundo lugar, Mauricio Pardo (como se citó en Velandia, 2010) observa falencias dentro de la lucha política que conllevan los movimientos afrocolombianos:

Los ejes ideológicos y programáticos sobre los cuales se articula el discurso de las reivindicaciones étnicas planteada por las organizaciones

afrocolombianas no exhibe un curso paulatino y unidireccional, sino que ha presentado virajes, adelantos e incluso marcha atrás. Los esfuerzos de algunas organizaciones para motivar la movilización de la población negra a partir del legado histórico común, ya fuera con énfasis en la esclavización, el cimarronaje, la discriminación o el origen africano, no lograron mayores avances. La pretendida movilización sólo empezó a concretarse a partir de los reclamos de los campesinos afrocolombianos. (p.40 – p.41)

Si bien, según Velandia (2010), el vínculo étnico, histórico y cultural-identitario vendría siendo un componente clave de las organizaciones políticas afro, en muchas ocasiones no hay un proyecto político sólido y una organización que posea objetivos muy concretos, coherentes con las necesidades y la realidad social de la población afrocolombiana, más allá de la lucha por el reconocimiento y la reivindicación de los derechos del colectivo.

Trasladándonos al contexto local, como el enfoque de este proyecto lo sugiere, la Alcaldía Distrital de Barranquilla, en su política pública de afrodescendientes (2013), identifica que en la ciudad se encuentran registradas 72 asociaciones de negritudes, las cuales adelantan proyectos con miras a reafirmar su identidad como afrocolombianos; y con el fin de cumplir con lo estipulado en esta política, Acuerdo No. 0031 de diciembre 20 de 2013, la misma entidad, 4 años después y mediante el Decreto 0394 de mayo 25 de 2017, lanza el Portafolio de estímulos especiales para la salvaguardia y promoción del patrimonio cultural afrocolombiano (2017). Se evidenció que solo el 50% de los grupos registraron sus propuestas, el 69.4% de ellas correspondieron al tema “Circulación y promoción del patrimonio cultural afrocolombiano”, el 30.6% se suscribieron en la temática “Formación de saberes patrimoniales afrocolombianos”, y el 0% correspondió a “Publicaciones e

investigaciones sobre la presencia e identidad afrocolombiana en el Distrito de Barranquilla”.

Nº	Nombre de la organización - y NIT	Representante legal y número de identificación
1	FUNDACIÓN SOCIAL FUERZAS UNIDAS (FUNDAUNIDAS) (NIT: 900.116.706-5)	ÁNGELA SALGADO PÉREZ - 32.720.603
2	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COMUNIDAD AFROCOLOMBIANA MANOS TENDIDAS (NIT: 900.366.734-3)	APOLINAR CASSIANI CASSIANI - 8.708.556
3	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS PARA VIVIR MEJOR (FUNDAVIVIR AFRO) (NIT: 900.308.464-2)	LUZ DAIRA PARDO CÓRDOBA - 54.259.896
4	ORGANIZACIÓN SOCIAL DE COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS (AFROBARRANQUILLA) (NIT: 900.391.562-9)	CERVELEON GÓMEZ TORRES - 8.780.649
5	FUNDACIÓN SOCIAL AMIGOS 90 (FUSA) (NIT: 802.000.269-3)	MÁXIMO TEJEDOR HERRERA - 8.660.986
6	ASOCIACIÓN POR LOS DERECHOS DE LAS COMUNIDADES NEGRAS DEL ATLÁNTICO (KU SUTO) (NIT: 802.005.280-2)	JAVIER CÁCERES PALOMINO - 72.148.148
7	CORPORACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL CHAMBACÚ (NIT: 900.480.541-6)	FAUSTINO TORRES VALDEZ - 73.121.655
8	ASOCIACIÓN SON PALENQUE DEL ATLÁNTICO (ASPAL) (NIT: 900.321.138-1)	MANUELA CASSERES CAÑATE - 32.786.343
9	ASOCIACIÓN DOS PARA TODOS (NIT: 802.012.795-8)	DAGOBERTO PÉREZ PADILLA - 8.668.206
10	FUNDACIÓN FOLKLÓRICA Y ARTÍSTICA MESTIZAJE (FUNMESTIZAJE) (NIT: 900.331.573-3)	JOSÉ MIGUEL PÉREZ CÁCERES - 72.134.581
11	FUNDACIÓN LA ESPERANZA PARA UN PUEBLO AFROCOLOMBIANO (FUNPEPA) - (NIT: 802.017.325-2)	FILOMENA VALDÉS REYES - 32.715.404
12	FUNDACIÓN MOVIMIENTO SOCIAL AFROCOLOMBIANO 21 DE MAYO - (NIT: 900.432.872-4)	GILBERTO LEMOS SÁNCHEZ - 4.813.519
13	ASOCIACIÓN AFROCOLOMBIANA MALCOM X (NIT: 900.416.397-1)	DEISSI YOJARIS CASSIANI VALDES - 1.045.720.864

Nº	Nombre de la organización - y NIT	Representante legal y número de identificación
14	ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA POBLACION AFRODESCENDIENTE COLOMBIANA (ASOAFROCOL) (NIT: 900.179.840-4)	GIONVANNI JOSÉ ARIAS CARPIO - 8.736.818
15	FUNDACIÓN SOCIAL ÁFRICA MIA (FUNAMI) (NIT: 900.325.397-9)	MARGARITA ROSA PÉREZ CASSIANI - 32.761.677
16	ASOCIACIÓN DE ETNOEDUCADORES DEL ATLÁNTICO (ADETA) (NIT: 900.202.682-5)	FABIO CASSIANI VALDEZ - 8.719.134
17	ASOCIACIÓN JUVENIL AFROCOLOMBIANA NICHES EN ACCIÓN (NIT: 900.131.422-1)	DEIBYS HERNÁNDEZ CARDONA - 72.282.637
18	FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMUNIDADES AFROCOLOMBIANAS KUMBILEZA CARIBE (FUNKARIBE) (NIT: 900.182.506-1)	DANIEL CÁCERES PÉREZ - 8.711.784
19	CORPORACIÓN FOLCLÓRICA Y CULTURAL BAMBAZU (NIT: 900.330.297-0)	LUZ MARINA CAÑATE TEJEDOR - 32.616.052
20	ASOCIACIÓN RED CULTURAL AFROPALENQUERA "JAROCHERÍA, KUTURA Y SABÓ" (NIT: 900.819.112-8)	YOLIVIA MARÍA CASSIANI CASSIANI - 32.770.910
21	ASOCIACION AFROCOLOMBIANA LOS CAÑAGUATEROS (NIT: 802.018.333-6)	MARIANO CASSIANI NAVARRO - 8.664.379
22	ASOCIACION CIVICA FUERZAS NEGRAS "ACIFUN" - (NIT: 802.010.288-6)	ROY JOSE CACERES CASSIANI - 72.169.368
23	ORGANIZACION SOCIAL DE COMUNIDADES NEGRAS ANGELA DAVIS (NIT: 802.005.828-3)	MARIA HERRERA MIRANDA - 32.668.736
24	FUNDACIÓN BLACK DIAMONDS "FBDS" (NIT: 900.834.245-1)	DAYANA PATRICIA ESTRADA DÍAZ - 1.143.122.040
25	ASOCIACION FOLCLORICA COMPARSA DE TRADICION POPULAR VISION DEL CARNAVAL DE BARRANQUILLA (NIT: 900.070.363-2)	NAZLY SANCHEZ CORDOBA - 32.670.894
26	ASOCIACIÓN AFROCOLOMBIANA AFRICAN QUEEN (ASOAFRIQUEEN) (NIT: 900.624.127-1)	FELIPE SANTIAGO HERRERA - 1.0148.271.164
27	ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES NEGRAS ÁNGELA NARVÁEZ NARANJO (NIT: 802.021.177-4)	LEONOR PÉREZ BARRIOS - 32.689.909
28	FUNDACIÓN AMBIENTAL CULTURAL SOCIAL ANE JUE - (NIT: 900.206.761-7)	ARIEL CÁCERES PALOMINO - 72.148.147

Nº	Nombre de la organización - y NIT	Representante legal y número de identificación
29	FUNDACIÓN BLASINA MÁRQUEZ “FUMBLAMAR” - (NIT: 900.411.620-5)	SERGIO CASSIANI HERNÁNDEZ - 8.701.320
30	CORPORACIÓN DE FAMILIAS CON ASCENDENCIA AFROCOLOMBIANA (CODEFA) (NIT: 802.023.110-0)	MARÍA INÍRIDA AYALA DE COPETE - 32.665.615
31	CORPORACIÓN AFROCRISTIANA PARA LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO HUMANO (COORPOSUR) (NIT: 900.775.327-3)	ESTEFANEL GUTIERREZ PÉREZ - 1.140.840.129
32	FUNDACIÓN SOCIAL MAGEN DE MI (NIT: 900.356.065-1)	WALTER MIRANDA REYES - 8.712.025
33	FUNDACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA MÚSICA DE MILLO (FUNDEMILLO) (NIT: 900.144.686-5)	JHONOLIS GUTIERREZ PÉREZ - 72.278.923
34	FUNDACIÓN AFROCOLOMBIANA NIÑOS FELICES (FUNNIFE) (NIT: 900.303.995-9)	GARY CECILIA PADILLA NATERA - 32.675.709
35	ASOCIACIÓN POR LOS DERECHOS HUMANOS DE LAS COMUNIDADES NEGRAS DE COLOMBIA MOVIMIENTOS CIMARRÓN (NIT: 802.006.860-4)	SIXTO TULIO PÉREZ CARDONA - 8.741.954
36	FUNDACIÓN SOCIAL AFRO SUTO ATAKI (NIT: 900.354.438-6)	MAICLEANTONIO SALINAS VALDES - 72.166.375

Fuente: Departamento de Planeación Distrital Alcaldía de Barranquilla.

De las anteriores, solamente se encuentran registradas ante el Ministerio de Relaciones Interiores las asociaciones: Afrobarranquilla, Funkaribe y Acifun (resaltadas en amarillo;

https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/planeacion_estrategica/DIRECTORIO-DE-AGREMIACIONES-ASOCIACIONES-Y-OTROS-GRUPOS-DE-INTERES.pdf),

teniendo presencia tanto en el territorio nacional como internacional.

A la fecha, e históricamente, la única manifestación identitaria de las comunidades Afro de Barranquilla se encuentra, en términos generales, en la prensa que intenta ser un reflejo de la realidad, pero también es cierto que los medios están ligados a relaciones políticas, económicas e ideológicas, enviando mensajes hegemónicos que manipulan

conciencias y siembran discriminación en el imaginario colectivo hacia las personas de piel negra haciéndolos ver como protagonistas de la violencia, de bajos recursos económicos, con antecedentes judiciales, generando así un estereotipo social lejano de la realidad. La prensa y las redes sociales, en general, se han encargado de mostrar imágenes sugestivas de acontecimientos que sirven de referencia para enmarcar una noticia que se ha de publicar por medios masivos.

No obstante, hay muchas personas que se reconocen como afros y utilizan sus redes sociales para acabar con estos estereotipos, manifestando su real identidad y riqueza cultural a través de éstas, e intentando generar cada vez más valor y respeto por su comunidad. En particular, podemos observar este fenómeno en la red de Instagram donde se evidencian cuentas de afros que, a través de algunos elementos presentes en las imágenes o contenidos compartidos en sus perfiles, se encargan de manifestar sus raíces, que hoy en día son poco reconocidas por el resto de la sociedad.

Éste es un fenómeno reciente en la virtualidad, que debe ser estudiado partiendo de identificar el deseo que tiene la comunidad analizada de ser aceptada después de años de rechazo y segregación; pues hoy como lo evidenciamos, no hay mucha información ni investigaciones avanzadas sobre el tema y es necesario ahondar en él como un nuevo tipo de manifestación social. Por esta razón, se hace necesario realizar un proceso de investigación que posibilite el análisis gráfico de las publicaciones en materia de autorreconocimiento de su condición étnico- racial como afrocolombianos y como sujetos de derecho, de su diversidad cultural, de la visibilización de sus expresiones culturales, artísticas, políticas, económicas y sociales, en general, de su cosmovisión como afros.

3. Pregunta problema

¿Cómo son las representaciones de la identidad de las personas mayores de 18 años, que se identifican a sí mismas como afrocolombianas en la ciudad de Barranquilla, a través de sus cuentas de Instagram?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

OG: Interpretar las representaciones de identidad de un grupo de personas mayores de 18 años, que se identifican a sí mismas como afrocolombianas, en la ciudad de Barranquilla, expresadas a través de sus cuentas de Instagram.

4.2. Objetivos Específicos

OE1: Describir las percepciones de cada integrante de la muestra sobre las funciones de la identidad puestas en escena en el contenido que publica en su Instagram.

OE2: Comprender la composición gráfica de las imágenes y videos proyectados en Instagram y prefigurar procesos de análisis identitarios de las comunidades afrocolombianas residentes en la ciudad de Barranquilla.

OE3: Contrastar las representaciones identitarias expresadas en Instagram con las percepciones subjetivas de los participantes acerca de su propia puesta en escena identitaria.

5. Justificación

Esta investigación permite consolidar elementos identitarios de las comunidades afrocolombianas del distrito de Barranquilla y aportar a la consolidación del Plan de Caracterización de las poblaciones pertenecientes a esta etnia, al tiempo que se contribuye a la proyección de una imagen auténtica que revalida las virtudes de una población que, históricamente, ha sido marginada por los medios audiovisuales y que, socialmente, siempre ha estado discriminada y estigmatizada.

De igual manera, a través de ella se aportará a la valoración del Instagram como espacio de proyección de los elementos identitarios de una población que ocupa el 10.4% de la población total colombiana y del 22.4% de la población del distrito de Barranquilla (Departamento de Planeación del Distrito de Barranquilla, informe de gestión 2017).

En el ámbito académico, esta investigación será precursora de investigaciones que contribuirán a la aceptación de las raíces culturales y al reconocimiento de una población con talentos, aptitudes, valores dignos de mostrar y defender, al tiempo que se ahonda en el reconocimiento de una población que lucha por mostrarse auténtica y orgullosa de sus orígenes y costumbres, mediando la red social denominada Instagram, generando reflexión crítica sobre la realidad social de los afrocolombianos que se reconocen como tal.

CAPÍTULO 2

COMPRENSIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

6. Marco referencial

6.1.Estado del Arte

Las redes sociales han impactado fuertemente a la sociedad en general, desplazando a los medios convencionales e incluso creando la necesidad de que estos se adapten a sus formatos; digitalizando a sus usuarios, generando nuevas y diversas maneras de interrelacionarse, proporcionando inmediatez, producción de contenidos en tiempo real, y cumpliendo a su vez la necesidad de comunicar a las personas entre sí. Uno de sus principales aspectos se ha centrado en la construcción de tejido social, a través de la creación de identidades y, por consiguiente, de representaciones sociales.

Hoy por hoy, estos nuevos medios son utilizados por personas de todas las edades con el fin de estar más cerca de su círculo social y evidenciar su identidad; sin embargo, cuando hablamos de Instagram hacemos referencia a una red cuyo uso mayoritariamente se da por parte de jóvenes, pues según Bayó (como se cita en Mediaclick.es, 2018), el 70% de sus usuarios oscilan entre los 16 y 34 años; y el 38% de este 70 tienen una edad que se encuentra entre los 16 y 24 años; ubicándose de esta manera dentro de la Generación “Y” y “Z”.

Aleixandre et al. (2017) en su texto sobre la Generación Z -nacidos en la primera década del 2000-, resalta la presencia de los “influenciadores sociales”; es decir, sujetos presentes en las redes que ejercen dominio sobre grupos sociales pues poseen credibilidad en un sector específico de la población, lo que contribuye a generalizar tendencias -modas,

videojuegos, marcas, etc.-. Por lo general, reciben el nombre de Youtubers y cuentan con un gran número de seguidores que intentan imitar comportamientos y contenidos online, por lo que se identifican y construyen una especie de identidad virtual reflejada en lo que publican.

Alexandre et al. (2017) concluye que la Generación Z marca preferencia por la relación con imágenes y videos al momento de identificarse, expresar diversión, al momento de aprender y relacionarse con otros. Esta preferencia llevó a un movimiento de masas en busca de exploraciones de nuevos contenidos -incluyendo los tabúes-. Así, esta generación permitió ser influenciada por estilos de vida ajenos a su realidad, incorporando nuevos valores, comportamientos y maneras de generar regulaciones en su vida personal y en las relaciones interpersonales.

Es así como surge una nueva cultura de la imitación en contraposición a la cultura de la identificación cultural de quienes se arriesgan a mostrarse tal como son y que, producto de su osadía, se tornaron famosas. Surge entonces la costumbre de publicar aspectos de la vida privada, a sustituir el deporte por el uso de las redes sociales y la búsqueda del logro de un éxito facilista.

Portillo (2016) en su investigación sobre identidad desde lo virtual (1990- 2015) expone que los usuarios de las redes sociales, por lo general, se distancian de su identidad física y emplean un discurso estereotipado, propio de las mismas redes. Predomina, además, el monólogo pues se envía el mensaje a todos los “amigos” o seguidores de la red, los cuales suelen responder con memes.

Como se puede apreciar, la influencia de las redes sociales es cognitiva y comportamental. Absorbiendo a sus usuarios de tal forma que estos llegan a distanciarse de su entorno inmediato y se sumergen en mundos idealizados donde prima la aventura, el

lenguaje mordaz, la moda, etc.; exteriorizando emociones y pensamientos.

Si bien las redes sociales crean dependencia al suplir carencias afectivas, predomina en ellas la necesidad de tener una identidad de grupo con la cual sentirse representado o identificado. Es así como en muchos casos a través de estas plataformas se conforman grupos de personas con características similares y se genera una identidad cultural que es proyectada en sus perfiles.

Lo anterior se refleja en Instagram, una red social que está cobrando auge producto de la versatilidad para compartir fotos acompañadas de títulos, descripciones y emoticones, al tiempo que se puede interactuar con los seguidores; a través de los hashtags o etiquetas utilizadas por los usuarios para asignarle descripciones a sus contenidos y algunos elementos que componen el contexto o entorno de las imágenes fijas o en movimiento publicadas en esta plataforma.

Abondano y Hernández (2018) orientan la posibilidad de construir perfiles evolutivos en términos de identidad que van, desde el fenómeno de la adicción, al fenómeno de mostrarse con orgullo tal cual se es, mostrando imágenes que llevan a intimar y a compartir identidad.

Castells (1999) en su texto sobre negritudes, identidad y redes sociales expone que las redes sociales digitales sostienen un lenguaje universal que promociona la integración de producciones que tienden a personalizarse al gusto de las identidades y humores de los individuos. Lo que explica que funcionen cada vez más como un medio de cohesión del tejido social y la agrupación de manifestaciones culturales en ellos, a través de elementos que refuerzan la identidad de los grupos sociales.

Lemos (como se citó en Mafesoli, S.F) afirma que al pertenecer a una red social, se entrelazan intereses con los cuales hay identidad por determinado grupo social. En el caso

de la identidad afro, la identidad tiene que ver con el lugar social al que se pertenece y al protagonismo político que se desea desempeñar.

Autodefinirse como afro, afrodescendiente, o afrocolombiano depende de la representación social de un determinado colectivo en su contexto cultural, por el discurso de las comunidades negras, por los relatos y representaciones que se transmiten. Esto lo podemos ratificar en lo dicho por Moscovici (como se citó en Ciencias sociales, 2018) al abordar las representaciones sociales como un conjunto de conceptos, proposiciones y explicaciones originados en la vida cotidiana en el curso de las comunicaciones interpersonales.

Larraín (2003) asume las relaciones sociales como interacciones transversalizadas por símbolos, imágenes, códigos que, en últimas, generan identidad desagregada de la cultura. No obstante, es claro que la identidad se construye a partir de la precisión de elementos comunes sin perder la individualidad, condición que se da de igual manera en los afrocolombianos quienes reafirman su identidad a partir de elementos presentes en esta.

6.2.Marco conceptual

Llamamos identidad a la construcción social que emerge a partir de la ubicación social y política de un grupo definido que comparte contenidos simbólicos comunes, historia, geografía y rasgos religiosos en pro del desarrollo de proyectos culturales comunes incrustados en una estructura social definida. (Fernández, 2012). Según el “Dictionnaire Critique d’Action sociale”, (Barreyre et. al., 1995) las funciones de la identidad son las siguientes: 1. Anclaje y continuidad: Defender la propia historia, valorizar el pasado. 2. Unificación o integridad y coherencia: Esforzarse por mantener unidad en las conductas legitimada por los valores de referencia. 3. Sentimientos positivos sobre sí mismo:

reivindicar el propio valor 4. Diversificación al participar en proyectos colectivos 5. Afirmación del deseo de autonomía y de reconocimiento 6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: afirmación del yo, necesidad de ser reconocido. 7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: la identidad echa raíces en la acción y la producción de obras.

Por su parte, identidad de red social (Aguilar y Said, 2010) o identidad virtual, es el producto de una bidimensionalidad generada por la interacción usuario- espacio físico- espacio virtual, proyectando características de identidad a aquel que considera su similar. Los sujetos interactuantes en la red se obligan a aprehender ideales y significados que, a la larga, nutren el proceso identitario, al tiempo que se juega con el anonimato, perfiles falsos, identidades no debidas.

En cuanto a los portales de identidad, los podemos definir, según Serrano (2012), como redes sociales donde los sujetos construyen y expresan su “yo” publicando características de sí, al tiempo que interactúan con otros con los que desarrollan empatía cultural, desarrollando carácter (modo de sentir y pensar), determinación social y cultural.

Si hablamos de Identidad afrocolombiana, Hernández (2014), nos referimos a identidades étnicas afrocolombianas, haciendo alusión a la noción de identidad oficial (Ley 70 de 1993) y a la noción de identidad étnica construida por las organizaciones afrocolombianas con sus referentes sociales, culturales y simbólicos que adquieren sentido de propiedad étnica para los sujetos sociales afrocolombianos.

Existe un documento que regula estas identidades y las agrupa, el plan de caracterización de comunidades afrocolombianas; archivo producto de las conclusiones emanadas de mesas de trabajo al interior de una comunidad que se auto - reconoce como afrocolombiana, donde se trabajó la memoria de poblamiento de cada una de las

comunidades y su proceso de constitución, situación demográfica, tradiciones representativas, registro de la cartografía social, incidencia del conflicto armado, potencialidades de protección y restitución de territorios, afectaciones organizativas y culturales, proyecciones de la comunidad en el territorio, necesidades específicas y generales del territorio, niveles organizacionales y representación legal de las comunidades afrocolombianas.

Por su parte, hacemos referencia a identidad étnica como una construcción cultural realizada por los miembros de las sociedades demostrando alteridad frente a otros con los que se identifica. Se estructura con base en representaciones colectivas sobre un “nosotros”, frente unos “otros”. Solamente se comprende desde una relación identitaria y de pertenencia y se construye a raíz de relaciones históricas y de poder subyacentes.

6.3.Marco legal

Constitución de 1991, Artículo 70. Reconocimiento de las comunidades afrocolombianas con un conjunto de derechos colectivos. Hace parte de la diversidad étnica y cultural de la Nación.

Ley 70 de 1993. Marca un hito nacional y regional del reconocimiento afroamericano. Reconoce los derechos colectivos sobre las tierras y conocimientos ancestrales. Señala los mecanismos de consulta previa, libre e informada con comunidades étnicas. Se habla de los afrocolombianos como comunidad negra de ascendencia afrocolombiana con una cultura propia, con una historia compartida, con tradiciones propias, costumbres en un territorio que conserva conciencia de identidad (Art. 2).

Sentencia T 422, Corte Constitucional. Una comunidad negra existe

independientemente de una base territorial urbana o rural determinada. La población afrocolombiana está compuesta por hombres y mujeres con una marcada ascendencia lingüística, étnica y cultural africana. Afrocolombianos son descendientes de africanos provenientes de diversas regiones y etnias de África que llegaron al continente americano en calidad de esclavos.

Acto 005 de 2009. Protección de derechos fundamentales de la población afrodescendiente víctima del desplazamiento forzado en el marco de superación del estado de cosas inconstitucional declarado en sentencia T-025/04 de la Corte Constitucional.

Acto 073 de 2014. Medidas de prevención, protección y atención de las comunidades afrodescendientes de la región pacífica en riesgo y víctimas de desplazamiento forzado, en el marco del estado de cosas inconstitucional declarado en sentencia T 025 de 2004 y de las medidas específicas ordenadas en el Acto 005 de 2009.

Ley 22 de 1981. Por medio de la cual se aprueba "La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial", adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en Resolución 2106 del 21 de diciembre de 1965, y abierta a la firma el 7 de marzo de 1966.

Ley 375 de 1997. Por el cual se crea la Ley de la Juventud y se dictan otras disposiciones. **Art 8.** Comunidades Afrocolombianas, Indígenas Raizales y Campesinas. Artículo 21. Del Consejo Nacional de Juventud. Art 35.

Ley 725 de 2001. Por la cual se establece el Día Nacional de la Afrocolombianidad.

Ley 1151 de 2007. Sobre el Plan Nacional de Desarrollo, y el artículo 113 que tiene que ver con el Plan Nacional de Desarrollo de la población Afrocolombiana Negra, Palenquera y Raizal.

Decreto 1122 de 1998. Por el cual se expiden normas para el desarrollo de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos, en todos los establecimientos de educación formal del país y se dictan otras disposiciones.

Decreto 3770 de 2008. Por el cual se reglamenta la Comisión Consultiva de Alto Nivel de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras; se establecen los requisitos para el Registro de Consejos Comunitarios y Organizaciones de dichas comunidades y se dictan otras disposiciones

Decreto 1332 de 1992. Por el cual se crea la comisión especial para las comunidades negras, de que trata el artículo transitorio número 55 de la CPC, sobre el reconocimiento de los derechos territoriales y culturales; económicos, políticos y sociales del pueblo negro de Colombia; y se establecen las funciones y atribuciones de la misma.

Decreto 2253 de 1998. Por el cual se crea la Comisión de Estudios para formular el Plan Nacional de Desarrollo de las Comunidades Negras, como mandato de la Ley 70 de 1993.

Conpes 2909 de 1997. Programa de apoyo para el desarrollo y reconocimiento étnico de las comunidades negras. “Programa de Apoyo para el Desarrollo y Reconocimiento Étnico de las Comunidades Negras” (1997). PND: "El Salto Social".

Conpes 3310 de 2004. Política de acción afirmativa para la población negra

o afrocolombiana.

Plan integral de Largo Plazo para la Población Negra Afrocolombiana, Palenquera y Raizal 2006-2010. Es una estrategia para el logro de las aspiraciones de esta población y un paso fundamental para la disminución de las desigualdades, el ejercicio pleno de sus derechos y la pervivencia de su cultura, en el marco del respeto a su integralidad. Desde esta perspectiva implica el reconocimiento pleno del otro, un reto y un tratamiento ético en la búsqueda de soluciones no solo al conflicto sino a la exclusión y discriminación histórica, reconocimiento y reparación de la comunidad negra y su desarrollo pleno como afrocolombianos. Un plan que en su mismo lenguaje y presentación sea una invitación al reconocimiento de la diferencia y a la inclusión social y equidad frente a esta población.

6.4.Marco teórico

Propuesta de análisis de la red social de Instagram para determinar elementos identitarios de la población afrocolombiana.

Agudelo (como se citó en Valderrama, S.F) explica que, al interior de los centros urbanos, los investigadores conceptúan que existen serios problemas para elaborar procesos de construcción de identidad étnica afro-urbana producto de los fuertes procesos de mestizaje, blanqueamiento e individualismo que afectan los valores culturales y las prácticas tradicionales.

Cunin (como se citó en Valderrama, S.F) aporta que, si un grupo social urbano retoma su condición étnica afrocolombiano al interior de los centros urbanos, daría cuenta de un artificio para darle cumplimiento a la Ley 70 de 1993 y obtener beneficios de ley.

No obstante, hay que comprender que las identidades étnicas son un esencialismo,

precisamente, étnico producto del desarrollo de una matriz cultural que dé cuenta del sostenimiento de la herencia africana. Razón por la cual, para el desarrollo de una propuesta identitaria de las comunidades afrocolombianas que habitan en las zonas urbanas nos basaremos en lo sugerido por Hall (como se citó en Valderrama, S.F), quien propone una mirada analítica sobre identidad entendida como conjunto de relaciones sociales que generan cohesión de grupo, lo que permite superar las tensiones económicas, políticas, ideológicas, culturales a las que está sometida toda comunidad.

Hall (como se citó en Valderrama, S.F) explica que las formaciones identitarias presentan un carácter de “no garantía”, pues dependen de intereses particulares que se convierten en generales, estableciendo un vínculo que requiere condiciones sociales e históricas, de la aparición y sostenimiento de valores, del manejo de un lenguaje compartido. Este enlace requiere de mediaciones que posibiliten la interconexión entre los sujetos.

Como construcción subjetiva, la identidad requiere de relaciones históricas, sociales, de prácticas discursivas vinculantes, para generar adhesión -temporal o permanente-. Depende de la articulación del sujeto a los valores que defiende el grupo étnico y a las relaciones de dominación – subordinación, sometimiento y rebeldía, resistencia y posicionamiento frente al poder hegemónico, lo que en realidad genera identidad individual en medio de la pluralidad.

Para asumir la responsabilidad de identificarse con una etnia afrocolombiana, es necesario someterse a un subsistema que presenta una subdivisión de funciones y cargos, lo que en últimas forja la institucionalización y la formalización de la etnia. En el Distrito de Barranquilla, se iniciaría con las Asociaciones y Fundaciones de Afrocolombianos registrados ante el Departamento de Planeación Distrital y ante el Ministerio del Interior.

Estas organizaciones tienen como responsabilidad dar a conocer la cultura popular heredada de la cultura africana y expresa en prácticas artísticas, culturales, la recreación de las costumbres y tradiciones del pueblo africano y la valoración de la raza - cabello, belleza, color, entre otros.

A través de las redes sociales y, especialmente, el Instagram, la interacción de subjetividades ha posibilitado el reconocimiento de los intereses y expectativas individuales hasta lograr apropiaciones, adopciones y recreaciones sociales, históricas y culturales. Es un espacio de negociación tácita y de adopción de decisiones que alimentan la necesidad de pertenecer a un grupo étnico urbano que posee contenidos y sentidos que vale la pena adoptar.

Instagram, entonces, se erige como un espacio de reconocimiento individual con miras a avanzar hacia lo colectivo. Se envían mensajes gráficos que permiten la aceptación mutua de particularidades personales que, a su vez, reflejan la herencia de una etnia. Aquí parte el sentido de pertenecer a la etnia y dan paso a la implementación de un sistema organizacional transversal, plano, haciendo que la identidad de grupo se soporte desde la base de lo colectivo. Hay acuerdos sobre cuándo hacer encuentros, qué eventos festejar, qué prácticas seguir en el camino de generar identificación, compromiso y solidaridad.

Según Melucci (como se citó en Valderrama, S.F), lo fundamental para generar identidad de colectivo es interactuar con el otro - la construcción de lazos afectivos -, lo que implica invertir emociones que contribuyan a la formación de valores como la lealtad, la solidaridad, la aceptación y el reconocimiento del otro, con voz y voto en la toma de decisiones.

Otro elemento clave que genera identidad afrocolombiana mediando Instagram es el compartir la historia de la etnia hasta consolidar reconstrucción colectiva de las luchas

sociales e históricas vividas por sus ancestros -la conversión de los negros al islamismo, el sometimiento de los moros negros a sus hermanos no conversos y su consecuente comercialización, la pérdida de identidad al ser bautizados por los españoles, la esclavitud, la aculturación española, el mestizaje, la discriminación racial y cultural, la reivindicación de derechos-.

Videos y fotografías van moldeando la construcción de una memoria colectiva y dan sentido a experiencias personales en cada uno de los miembros del grupo que se consolida como etnia, en cuanto a procesos de dominación y discriminación histórica a partir de la cotidianidad. A través de esta actividad se integra lo viejo con lo nuevo, lo tradicional y lo moderno.

Instagram, entonces, se muestra como la mediación más adecuada para la construcción y representación de identidad étnica afrocolombiana, posibilitando la interacción de sujetos que buscan una relación identitaria logrando reinterpretarse y redefinirse a sí mismos y a su identidad étnica diferente a la manera hegemónica predominante, poniendo en evidencia la pluralidad de referentes subjetivos, sociales y culturales propios de las condiciones de vida actual donde se encuentran inmersos.

Siguiendo a Hall (como se citó en Valderrama, S.F), podemos establecer tres momentos de construcción de identidad étnica afrocolombiana:

Redescubrimiento apasionado

Es el producto del compartir videos sobre el origen, referente clave que define las prácticas culturales a adoptar. Requiere de un valor imaginativo y figurativo que marca la naturaleza cultural étnica. Hay consciencia de la existencia de un África colonizada y cambiada producto de las relaciones de dominación del poder colonial, por lo que su reproducción se maneja desde una visión crítica con el propósito de

representarse cada sujeto a sí mismo.

La llegada a América y la migración a lo urbano

Aquí se reconoce lo complejo de la identidad de las diásporas africanas y la recuperación de prácticas culturales, la inversión de emociones que fortalecen lo colectivo.

Legados dejados por la herencia colonial y las cuestiones de poder

El proceso de legitimación de los fenómenos de pobreza, racismo, sometimiento cultural, exclusión y estigmatización producto del color de la piel. La aparición de la palabra “negro” para designar lo salvaje, lo inculto, lo perverso, al sometido sin derechos.

Pero con la Constitución de 1991, según Grueso et al. (2007), aparece un cuarto momento, al que denominaremos *Pertenencia étnica afrocolombiana y la reivindicación identitaria producto del Movimiento Cimarrón*, donde se da otra significación a la palabra “negro” -valiente-. Aquí no hay oportunidad para copiar estructuras sociales. Estas emergen del dinamismo particular de las organizaciones quienes otorgan sentido a su realidad a partir del contexto.

6.4.1. *Instagram como mediación identitaria*

El Instagram es una red social cuyo objetivo es visibilizar imágenes y videos de corta duración.

Ramos (2015) la asume como el espacio para hacer pública la propia realidad individual y colectiva. Fue creada para mostrar mensajes de uno mismo a través de la producción de fotos y videos con una duración de hasta 62 segundos. Permite agregar notas al pie de la foto y mensajes muy cortos y está conectada, además, a la red de Facebook.

Instagram puede ser considerada como una mediación identitaria puesto que posibilita la publicación del nombre del usuario, las fotos y mensajes que dan cuenta de su personalidad y del grupo social al que pertenece, sin obviar la pertenencia a una etnia que se puede registrar en la descripción del perfil. La herramienta de historias destacadas se convierte en un buen elemento para realizar análisis críticos, al igual que las fotografías y videos publicados, los cuales aparecen organizados con cronología inversa.

Otros elementos que contribuyen al análisis crítico son los “timelines” o espacios donde se muestran las publicaciones en otras cuentas. Allí se registran las “stories” cuya duración máxima es de 24 horas y se limitan a interacciones desarrolladas con los seguidores. En los comentarios al pie de foto suelen aparecer hashtags, es decir, etiquetas claves para un determinado tema que se acompaña del símbolo # y el símbolo arroba (@). Es una red social muy simple, fácil de utilizar y permite interacciones entre los usuarios marcando “me gusta”, lo que actúa como proceso de autorregulación de las conductas para imitarlas o evitarlas, elemento clave al momento de demostrar identidad étnica.

Showers, R (como se citó en Tracx, 2017) expone que el riesgo al hacer análisis identitarios a través de una red social es la identificación de perfiles reales y esto se lograría a través del cruce de redes y la información registrada en los correos electrónicos empresariales -que son los únicos confiables-. De no estar vinculado el usuario a una base de datos específica -trabajo o institución educativa- es difícil saber si el perfil es verdadero.

6.4.2. La fotografía como medio para reconocernos culturalmente

Hofstede (como se citó en Colorado, 2016) afirma que la cultura -desde un punto de vista antropológico- es una programación mental colectiva distintivo de un grupo de personas que

desean diferenciarse de otras. La cultura se aprende y se consolida en colectivo a través de la repetición -consciente e inconsciente- de comportamientos identitarios.

Los factores culturales que, según Hofstede (como se citó en Colorado2016), posibilitan la interpretación del sentido de la fotografía con miras a generar identidad social o de etnia son:

- 1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.
- 2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.
- 3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.
- 4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-. Relación del individuo con el poder.
- 5. El género como elemento de control de la agresión.
- 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - Hasta qué punto los habitantes de una cultura se sienten amenazados por situaciones de inseguridad o desconocidas-.
- 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.

Toda lectura de una fotografía lleva una afectación cultural tanto en el que toma la fotografía como en el que la lee. La fotografía es un producto cultural cuyo objetivo es reflejar quién se es como individuo y como colectivo y quién es el otro con el que se

comparte, bajo el único propósito de entendernos e identificarnos como seres humanos que pertenecemos.

6.4.3. La teoría de la representación social

Moscovici, (1984), en su teoría de la representación social, expone que, existen varios mecanismos cuyo propósito es luchar por contextualizar una realidad social de un grupo específico, dependiendo de las prácticas sociales que se poseen y se han cultivado, lo que impide la comprensión de lo que el otro desea mostrar en esencia -interpretación empleando prejuicios culturales-. Es obligatorio, entonces, objetivar el hecho o imagen social, es decir, llevar la imagen de lo observado a un plano de existencia para hacer del fenómeno en cuestión algo familiar para poder compararlo e interpretarlo.

Jodelet (1986) afirma que las representaciones sociales son diversas y están marcadas por contenidos discursivos, imágenes, actitudes, entre otras. Estas se encuentran en medio de dos universos: el que se encuentra abierto a las lecciones de la experiencia y el universo consensual que requiere de la aprobación del colectivo para permitir su existencia y legitimación.

Las representaciones sociales son eminentemente simbólicas y, por lo general, son indicadores de actitud -individual y colectiva- con la intención de demostrar que se pertenece o no se pertenece y que se está a gusto con el rol social que le ha tocado representar.

6.4.4. Aportes para la estructuración de un Plan de caracterización de la población afrocolombiana en el distrito de Barranquilla

El Plan de Desarrollo 2016- 2019 del Distrito de Barranquilla enmarca la atención de la población afro y demás etnias en un solo aparte cuyo primer programa es la “Caracterización de las minorías étnicas” donde se sitúa a los afrocolombianos que habitan en este Distrito. Esta tarea debió ser desarrollada en el año 2011 y debió dársele continuidad, según el mandato de la ONU, dándose cumplimiento al Acto 005 y al Acto 073 de 2014, previendo situaciones de desplazamiento forzado como ocurrió en el pasado durante el gobierno del presidente Álvaro Vélez.

El proceso de caracterización de la población afrocolombiana -acompañado del Plan de Desarrollo para estas poblaciones - en el distrito de Barranquilla debe trascender a política pública pues, marcará la ruta para superar los obstáculos a nivel gubernamental, para brindar reconocimiento a las comunidades afro asentadas en el Distrito, superar el nivel de satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas y elevar el índice de calidad de vida.

Para ello, el gobierno distrital ha de trazar líneas estratégicas para las dimensiones sociales, política, económica, cultural y de identidad de etnia, inter- relacionadas y convertidas en proyectos soportados en un presupuesto definido que posibilite superar la brecha de desigualdad existente, lo que en últimas incide en la falta de identidad y de auto-reconocimiento como descendientes afro.

Cada proyecto, a su vez, deberá contemplar un plan de acción cuya duración en su proceso de ejecución no será menor de 10 años y se orientará por los lineamientos nacionales y se soportará en la normatividad existente, dando cumplimiento al Acto 005 y 073 de 2014, en pro de visibilizar a las comunidades negras.

Para la construcción del proyecto de caracterización en mención, se debe solicitar el apoyo de los representantes de las negritudes en el Concejo Distrital y los líderes de las

diferentes asociaciones y fundaciones afro, preocupadas por resaltar su identidad a la vez que buscan mejorar la calidad de vida de sus iguales.

El documento en cuestión debe registrar la existencia de voluntad política de las siguientes administraciones y el compromiso decidido de los gobernantes y funcionarios de llevar a cabalidad los proyectos de manera ética, dando respuesta a las demandas y reivindicaciones en la tarea de construir identidad de etnia.

Las investigaciones adelantadas por las diferentes universidades que hacen presencia en el Distrito -o en el Área Metropolitana- aportarán generando conocimiento nuevo sobre la optimización de los procesos identitarios a respaldar por el Distrito a través de la consolidación de una Oficina para la Afrocolombianidad anexa al Departamento de Planeación Distrital.

7. Metodología

7.1.Enfoque de la investigación

La presente investigación obedece a un enfoque cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo, en la medida en que pretende comprender cómo los afrocolombianos que residen en Barranquilla y que poseen Instagram, manifiestan su identidad a través de esta red acudiendo a las experiencias de cada integrante de la muestra seleccionada; partiendo de la no existencia de investigaciones previas acerca de este tema en particular.

7.2.Tipo de Investigación

Para esta investigación se decidió emplear la técnica denominada Etnografía Virtual, cuyo propósito es la realización de análisis cualitativos en el proceso de

interpretación de las fotos y videos registrados en las cuentas de Instagram de la población asumida como universo de investigación.

Hine (2000) mira la etnografía virtual como el espacio de indagación sistemática y rigurosa de expresiones culturales colmadas de significado para los actores que interactúan a través de mediaciones específicas -en este caso la red social Instagram-, en un tiempo determinado. El etnógrafo, entonces, se ubica en ese espacio virtual y trata de interpretar -sin incidir en lo publicado- las fotos y videos causales de interacciones complejas que tienden a sufrir modificaciones de acuerdo al grado de aceptación o rechazo obtenido por los seguidores.

Mason (como se citó en Ardévol et al., 2003) expone que el objetivo de la etnografía virtual es el estudio de las prácticas sociales en línea y su significado. Hine (2000) complementa esta afirmación diciendo que este tipo de investigación ha de arrojar un estudio detallado de las relaciones en línea que permitieron la consolidación de comunidades con características distintivas y que mantienen relaciones relativamente estables en su necesidad de experimentar una nueva forma de sociabilizar.

La etnografía virtual exige la delimitación del campo de estudio -el ciberespacio-, la especificación de la población, puesto que estos elementos condicionan la muestra y las técnicas de recolección y análisis de la información. No implica estancia prolongada en el ciberespacio, pues las personas entran y salen a voluntad y sostienen diversas conversaciones al mismo tiempo.

La Etnografía Virtual implica auto- reflexividad permanente a partir de la misma experiencia etnográfica online en pro de problematizar la realidad y realizar aproximaciones metodológicas.

7.3. Instrumentos y técnicas de recolección de la información

7.3.1. *Observación no participante*

Proceso empírico mediante el cual se registran observaciones sobre hechos y realidades sociales plasmadas en las cuentas de Instagram; de carácter sistemático, estructurado y regulado buscando comprender el fenómeno comunicativo y su desarrollo en cuanto a la demostración de identidad con la etnia afrocolombiana. Se busca identificar rasgos físicos, avatares, comentarios, expresiones gramaticales.

7.3.2. *Cuestionario de Auto- reconocimiento identitario*

Llamamos cuestionario de Auto-reconocimiento identitario a un instrumento de recolección de datos basado en las funciones de la identidad, determinadas por el Dictionnaire critique d' Action Sociale (Barreyre et. al, 1995), tal como se explicó anteriormente. Estas Funciones de la identidad son:

1. Anclaje y continuidad 2. Unificación o integridad y coherencia 3. Sentimientos positivos sobre sí mismo 4. Diversificación al participar en proyectos colectivos 5. Afirmación del deseo de autonomía y de reconocimiento 6. Singularización debido al sentimiento de originalidad 7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción.

Basado en estas siete funciones se realizaron 10 entrevistas con una serie ordenada de cuestionamientos con miras a desarrollar el objetivo general de esta investigación, buscando precisar elementos identitarios con la etnia afrocolombiana que poseen los jóvenes barranquilleros usuarios de la red Instagram.

Análisis temático.

Para llevar a cabo este análisis, se tomó como base la técnica de análisis temático, bajo las directrices de Braun and Clarke (2006). El propósito fue identificar, según las

funciones de la identidad, los elementos que componen el contenido que publican en su Instagram las personas mayores de 18 años que se identifican a sí mismas como afrocolombianas en la ciudad de Barranquilla. Braun y Clarke afirman que, “el análisis temático es un método para identificar, analizar y reportar patrones (temas) en una data” (2006, p.4). Por tanto, nos propusimos establecer si existen constantes en las maneras de expresar la identidad.

Así mismo, el análisis temático sugiere tomar tres decisiones, las cuales, en este caso, se aplicaron de la siguiente forma: había un “marco establecido de códigos”, lo cual convierte este análisis en deductivo, ya que los datos no fueron solo analizados desde su contenido semántico, sino que fueron examinadas ideas subyacentes, conceptualizaciones e ideologías. En segundo lugar, a este análisis se le puede asignar la cualidad de latente, teniendo en cuenta que el desarrollo de los temas se da bajo un trabajo interpretativo y el análisis que se realiza no es solo descriptivo, sino que está teorizado. Y, finalmente, este análisis apuntaría a un paradigma construccionista, paradigma en el cual se basa precisamente la propuesta, en oposición a un análisis esencialista/realista (Braun y Clarke, 2006).

Nuestro propósito era describir las percepciones de cada integrante de la muestra sobre las funciones de la identidad puestas en escena en el contenido que publica en su Instagram. Por eso, usamos un proceso de codificación cerrado, estableciendo preguntas que se adecuaban a las funciones. Posteriormente, reunimos la información y la distribuimos por “cajas”, las cuales obedecían a los códigos - funciones de la identidad, asignándole un número a las respuestas según la función a la que apuntaban y teniendo en cuenta la similitud entre estas, para así darle un sentido a la data.

Posteriormente, los códigos iniciales se convirtieron en temas, lo cual implica un

trabajo interpretativo y argumentativo en base a lo que se quiere saber. Así todos los códigos iniciales se mantuvieron; *Anclaje y continuidad, Unificación o integridad y coherencia, Sentimientos positivos sobre sí mismo, Diversificación al participar en proyectos colectivos, Afirmación del deseo de autonomía y de reconocimiento, Singularización debido al sentimiento de originalidad, Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción.* Y los temas fueron llamados: *Llevo conmigo mis raíces afro; ¿Cómo le soy fiel a mi identidad afro?; ¿Cómo apporto a la sociedad desde mi afrocolombianidad; Participo de diversas propuestas afro, y trabajo en conjunto con mis semejantes; Soy quien quiero ser; ¿Cómo soy singular desde mi afrocolombianidad?; Genero acciones en los demás desde mi afrocolombianidad.*

Luego, se comprobó que hubiese homogeneidad dentro de cada tema y heterogeneidad entre estos. Es decir, los temas debían tener conexión entre sí, pero también debían distinguirse uno del otro por su contenido. Y, finalmente se extrajeron, de los Instagram de nuestra muestra, los elementos identitarios que llevan consigo como afrocolombianos.

7.3.3. *Matriz de interpretación antropológica de fotografías*

Es una matriz que tiene como categorías de análisis las propuestas hechas por Hofstede (como se citó en Colorado, 2016): Identificación; Factores culturales compartidos; Delimitación contextual y libre albedrío; Delimitación jerárquica y de poder; Género como elemento de control; Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre; y Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico. Esta matriz se aplicará a las fotos registradas en las cuentas de Instagram.

7.4. Universo y muestra de investigación

En una investigación de etnografía virtual lo más importante son las interacciones en la red, ya que determinan quiénes se constituirán en la muestra a analizar. Es por ello que, empleando este medio, se tomaron 10 personas residentes en la ciudad de Barranquilla que fuesen mayores de edad, utilizaran Instagram, y se reconocieran a sí mismas como afrocolombianas; estas personas se convirtieron en nuestra muestra de investigación. Vale aclarar que nuestros participantes se postularon de forma voluntaria, y la muestra se fue constituyendo a partir de la técnica denominada Bola de nieve.

De los 10 integrantes de nuestra muestra, 6 oscilan entre los 18 y los 28 años; 3 se encuentran entre los 26 y 30 años; y 1 tiene 38 años. Razón por la cual podemos decir que nuestra muestra oscila entre la generación “Y” y “Z”, reafirmandose lo dicho por Bayó (en Mediaclick, 2018).

Y en lo que respecta al género, 6 son mujeres, un poco más de la mitad; mientras que 4 son hombres.

7.5. Alcance de la investigación

Dadas las características cambiantes del ciberespacio y de la maleabilidad de las redes sociales, lo que se busca a través de esta investigación es ayudar a comprender cómo las redes sociales -específicamente Instagram- pueden ser empleadas como mediación para determinar identidad cultural y étnica.

CAPÍTULO 3

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

8. Percepciones de cada participante sobre las funciones de la identidad puestas en escena en el contenido que publica en su Instagram.

A continuación, se presentan las respuestas dadas al cuestionario que se le hizo a la muestra de investigación, codificándolas con base en las funciones de identidad: Anclaje y continuidad, Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento, Unificación o integridad y coherencia, Sentimientos positivos sobre sí mismo, Diversificación al participar en proyectos colectivos, Singularización debido al sentimiento de originalidad, Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o una producción.

8.1. Anclaje y continuidad; *llevo conmigo mis raíces afro.*

Teniendo en cuenta que son 6 preguntas las que hacen parte del cuestionario, 10 las personas entrevistadas, y, por consiguiente, 60 las respuestas dadas; se pudo observar que en 14 de estas se ve reflejada la función Anclaje y continuidad.

El participante #1 indica que, por medio del contenido publicado en Instagram, trabaja en el “rescate de la estética afro desde la forma de vestir y llevar su cabello”, y en una segunda respuesta manifiesta que en su cuenta expresa “conexión con sus raíces”.

El participante #2 indica que, desde lo que publica en su Instagram, expresa “conexión con lo que le gusta, con sus raíces”.

El participante #3 dice mostrar “el turbante, lo cual, más que un elemento, se convirtió para ella en un ritual, y la conecta con la cosmovisión afrodescendiente”.

El participante # 4 dice que por medio de esta red social se muestra como “amante de sus costumbres, tradiciones y elementos identitarios” y “portador de un legado ancestral y cultural”; expresa “conexión con sus raíces afro” y “sube historias contando historias referentes a sus antepasados afro”.

Los participantes de la muestra #5 y #6 no dan repuestas donde se refleje la función Anclaje y continuidad.

El participante #7 manifiesta que en su cuenta de Instagram sube “imágenes frescas y naturales que reflejan color y tradición”; y, por medio de esta, también muestra “el cabello, que para ella significa resistencia ante toda la negación que se vivió por años y aún se vive”.

El participante #8 indica que en su cuenta se muestra “conexión con sus raíces afro”.

El participante #9 dice que “mostrar su cabello ondulado, sus labios gruesos y su piel morena; lo conectan con sus raíces afro”.

Y el participante #10 dice que “intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces afro”.

Así mismo, se puede ver que en estas estas respuestas se hace mención a factores como: la estética afro desde la forma de vestir y llevar el cabello; la conexión con las raíces afro; el turbante; las costumbres, las tradiciones y los elementos identitarios; las historias referentes a los antepasados afro; imágenes frescas y naturales que reflejan color y tradición; y el cabello ondulado, los labios gruesos y la piel morena; y la expresión desde el sentir, desde las raíces afro.

8.2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento; *soy quien quiero*

ser

De las 60 respuestas dadas al cuestionario, la función denominada como Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento se dio en 21 de las respuestas.

El participante #1 dice que, por medio de su Instagram, muestra “lo que ama de su cotidianidad”, “todo lo que disfruta a su alrededor, sus encuentros consigo misma, gente que ama, elementos de la naturaleza, comidas que disfruta, y causas sociales que lidera o con las que se identifica” y “orgullo por la estética afro desde su forma de vestir y llevar su cabello”.

El participante #2 dice que desde su cuenta muestra “quien es”, “muestra lo que realmente es”, y “solo dice lo que piensa, abierta a que todos no estén de acuerdo o a que no a todos les guste”.

El participante #3 indica que publica “lo que ama de su cotidianidad, su estilo de vida saludable”; y considera que “Instagram, como red social, permite publicar contenidos en los que puede construir un perfil a su manera, y que las personas lo valoran y lo reconocen”.

El participante #4 no da respuestas que se ajusten de forma directa a la función autonomía y reconocimiento.

El participante #5 indica que en Instagram “tiene un perfil personal y artístico profesional; y muestra cómo se relaciona con el arte, y este le pertenece; y sus logros profesionales” y “publica sus trabajos plásticos”.

El participante #6 manifiesta que, por medio de su cuenta de Instagram, muestra “logros profesionales” y “avances concretos y destacados en su profesión, que lo poseionan en su carrera profesional”.

El participante #7 indica que, desde su Instagram, muestra “su orgullo por ser mujer, afro - quillera y artista” y “la forma de llevar su cabello”.

El participante #8 expresa que, desde su cuenta “se muestra como mujer negra, joven y empoderada”, “es ella misma bajo la conexión con sus raíces” y “cómo lo afro permea en muchos aspectos de su vida; la educación, su negocio, su estilo”.

El participante #9 dice que, desde su Instagram, “muestra su cabello ondulado, sus labios gruesos y su piel morena”.

Y el participante #10 indica que, desde su cuenta “publica lo que le gusta”, “comunica lo que quiere, independientemente de lo que le guste al otro”, “muestra su cabello y mucho color” y “muestra aceptación y valoración de sí misma para que la sociedad valore su cultura”.

De esta manera, nos podemos dar cuenta de que en estas respuestas se hace alusión a factores cómo: lo que se ama de la cotidianidad; todo lo que se disfruta, los encuentros consigo mismo, la gente que se ama, elementos de la naturaleza, comidas que se disfrutan, y causas sociales que se lideran o en las que se halla sentido identitario; quien realmente se es; lo que se piensa, sin importar que no todos estén de acuerdo o que no a todos les guste; un estilo de vida saludable; perfiles artísticos y el arte; logros profesionales; el orgullo por ser mujer, afro - quillera y artista; mostrarse como mujer negra, joven y empoderada la forma de vestir y de llevar el cabello; cómo “lo afro” permea en muchos aspectos de la vida, la educación, el negocio, el estilo; ser sí mismo bajo la conexión con las raíces; el cabello ondulado, los labios gruesos y la piel morena; mucho color; y valoración aceptación de sí mismo para que la sociedad valore y reconozca su cultura.

Y también, se habla directamente de Instagram como una red que permite

publicar contenidos en los que se puede construir un perfil con estilo propio, y que las personas lo valoran y lo reconocen.

8.3. Unificación o integridad y coherencia; *¿Cómo le soy fiel a mi identidad afro?*

En lo que respecta a la función Unificación o integridad y coherencia, esta se vio reflejada en 16 de las 60 respuestas dadas al cuestionario.

El participante #1 no da respuestas que estén conectadas que se ajusten a esta función.

El participante #2 indica, a través del contenido publicado en su Instagram, “muestra lugares que representan lo afro”; y también “realiza nuevas búsquedas sobre “lo afro” y trabaja en ser más sensible con lo que la representa como afro”.

El participante #3 manifiesta que, en su perfil, en esta red, muestra “el uso de turbantes, manojos de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que combina con prendas casuales y que no son afro, pero que hacen que aflore su identidad afro”.

El participante #4 dice que en su Instagram muestra “elementos que están mediados por las personas que se siguen, los likes que se dan, que siempre están enfocados en contenido afro (videos de gente afro bailando, la música, la comida, y los elementos identitarios que permiten construir esa afrodescendencia en redes). Y también reafirma con sus fotos esos elementos; en su caso personal están dados por su cabello y los textos que acompañan su fotos”, y “narra su estética y sentimiento, pasando desde una foto, hasta subir historias con alguna canción o contando alguna historia. El ejemplo más claro son los vídeos de niños africanos bailando su música tradicional”

El participante #5 indica que “en lo profesional, sus trabajos hablan de su interés

hacia la cultura afro; y en torno a lo personal, en sus fotos siempre está implícita su tendencia afro”.

El participante #6 dice que en su Instagram muestra “la música, la sonrisa y la fiesta”.

El participante #7 indica que desde su Instagram “se preocupa por ser fiel a su identidad negra, narrando historias reales” y “muestra manifestaciones afrodescendientes que practica como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía”.

El participante #8 indica que desde su Instagram “se identifica completamente con su etnia, la cual reivindica con sus actos y su estilo”, “su imagen está arraigada a sus características fenotípicas de mujer negra”; y también afirma que “las imágenes con elementos afro son bastante importantes porque a través de ellas se dicen muchas cosas”.

El participante #9 no muestra en sus respuestas conexión con esta función.

Y el participante #10 indica que en su Instagram “complementa su expresión con el arte, los colores y la ropa que usa, y su afro”.

Así, podemos ver que en estas respuestas se mencionan factores cómo: mostrar lugares que representan “lo afro”. El uso de turbantes, manojos de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que se combinan con prendas que no son afro, pero que hacen que aflore la identidad afro. Elementos que están mediados por las personas que se siguen, los likes que se dan, que siempre están enfocados en contenido afro (videos de gente afro bailando, la música, la comida, y los elementos identitarios que permiten construir esa afrodescendencia en redes); el cabello y los textos que acompañan las fotos. Narrar la estética y el sentimiento; pasando desde una foto, hasta subir historias con alguna canción o contando alguna historia. El ejemplo más claro son

los vídeos de niños africanos bailando su música tradicional. Por medio de la profesión se muestra interés en la cultura afro, y en torno a lo personal se muestra cómo la tendencia afro siempre está implícita. Se muestra la música, la sonrisa y la fiesta. Se muestra preocupación por ser fiel a la identidad negra, narrando historias reales. Se muestran manifestaciones afrodescendientes que se practican como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía. Identificación total con la etnia, reivindicada desde los actos y el estilo. Imagen arraigada a características fenotípicas de mujer negra. Imágenes con elementos afro que hablan de identidad. Y se complementa la expresión con el arte, los colores, la ropa que se usa, y el afro.

8.4. Sentimientos positivos sobre sí mismo; *¿Cómo apporto a la sociedad desde mi afrocolombianidad?*

En lo respondido por nuestra muestra al cuestionario que se le hizo, esta función puede verse reflejada en 20 respuestas de 60.

El participante #1 indica que, desde su Instagram, “proporciona referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social”; y manifiesta que “no es extremista al publicar contenido que contribuya a expresar su herencia cultural, ya que eso en vez de aportar, a veces perjudica, aleja a las personas en vez de acercarlas”.

El participante #2 dice que “tiene el control de lo que publica, su público y los comentarios”, “los comentarios la llevan a realizar nuevas búsquedas sobre “lo afro” y a ser más sensible con lo que la representa como afro” y “no expresa su herencia cultural de forma extrema, solo dice lo que piensa”.

El participante #3 indica que “no ven una mujer que se cree afro y que se impone

con su “trapo” en la cabeza para que crean.” y “no es extremista, no le interesa imponer su cultura, sólo hace públicas sus fotos y sus contenidos”.

Participante #4 indica no manifestar su herencia cultural de manera extrema, ya que “vive su afrodescendencia para él y no para los demás, no publica diariamente contenido en el que le quiera meter por los ojos a la gente que es afro”.

El participante #5 no da respuestas que apunten a la función Sentimientos positivos sobre sí mismo.

El participante #6 indica que “permite, a través de los textos que acompañan sus fotos, que otros universos culturales conozcan lo que vive, siente y comunica” y “sólo publica las actividades que ameritan ser difundidas porque son significativas y cree que las personas las deben conocer”.

El participante #7 indica que “actúa de forma natural bajo la condición de transmitir sus tradiciones de mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o no” y “suele evitar los extremos. Dentro de su ideología como individuo, cree totalmente en la importancia de mantener el equilibrio sin llegar a sobrevalorar o subvalorar sus capacidades humanas. Se preocupa por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio.”.

El participante #8 indica que “publica imágenes que critican situaciones en contra de su comunidad. Imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad”, y manifiesta que “focalizarse en un tema no significa ser extremo”.

El participante #9 indica que ““promueve la libertad de expresión” y “sube contenidos para dar a conocer los múltiples eventos y hacer más visible a la comunidad”; y manifiesta no usar mecanismos en Instagram que contribuyan a expresar

su herencia cultural de manera extrema, ya que “simplemente invita a los usuarios a que sean lo que quieran ser”.

Y el participante #10 dice que “no tiene necesidad de estar gritando que es afro; después de que ella se identifique como tal, no tiene necesidad de hacerlo”.

De esta manera, podemos ver que se reflejan factores como: el proporcionar referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social. Tener el control de lo que se publica, su público y los comentarios. Realizar Nuevas búsquedas sobre “lo afro”, y trabajar en la sensibilidad con lo que representa “lo afro”. No verse como alguien que se cree afro y que se impone con su “trapo” en la cabeza para que crean. Permitir, a través de los textos que acompañan las fotos, que otros universos culturales conozcan lo que vive, siente y comunica. Sólo publicar las actividades que ameritan ser difundidas porque son significativas y las personas las deben conocer. Actuar de forma natural bajo la condición de transmitir las tradiciones de mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o no. Evitar los extremos, la importancia de mantener el equilibrio sin llegar a sobrevalorar o subvalorar sus capacidades humanas; y el preocuparse por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio. Publicar imágenes que critiquen situaciones en contra de la comunidad; imágenes que hagan énfasis en la identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad. Promover la libertad de expresión. Subir contenidos para dar a conocer los múltiples eventos y hacer más visible a la comunidad. Invitar a los usuarios a que sean lo que quieran ser. Y no tener la necesidad de gritar que se es afro, después de que se identificarse a sí mismo como tal.

8.5. Diversificación al participar en proyectos colectivos; *participo de*

diversas propuestas afro, y trabajo en conjunto con mis semejantes.

De las 60 respuestas dadas al cuestionario, esta función se ve reflejada en 6.

El participante #1 indica que “muestra información ocasional de los colectivos a los que pertenece”.

Los participantes #2, #3, #4, #6, #7, #9 y #10 no dan respuestas que se ajusten a esta función.

El participante #5 dice que “por medio de sus fotos hace publicidad a los eventos culturales afro, y si asiste a alguno muestra la experiencia”.

Y el participante #8 indica que “participa tanto en espacios académicos como culturales”, “monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa”, y “gracias a Instagram, tiene la oportunidad de conectarse con muchas de personas afro a nivel local, nacional e internacional, que realizan trabajos sociales con las comunidades afro, que tienen sus negocios y emprendimientos basados en la fortaleza de nuestra identidad, que reivindican los derechos de los afro a través de la música, el arte y muchas cosas más. Eso es realmente gratificante y de alguna manera lo estimula a uno para seguir haciendo lo que hace y hacerlo con amor; además que nos interconecta para realizar trabajos en equipo si es lo que se desea”.

Así podemos ver, que en las respuestas dadas por la muestra, donde se refleja esa función, hay factores como: información ocasional de los colectivos a los que se pertenece. Publicidad a los eventos culturales afro, y si asiste a alguno se muestra la experiencia. Participación tanto en espacios académicos como culturales. Eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que se participa. Conexión con muchas de personas afro a nivel local, nacional e internacional, que realizan trabajos sociales con las comunidades afro, que tienen sus negocios y emprendimientos basados en la

fortaleza de nuestra identidad, que reivindican los derechos de los afro a través de la música, el arte y muchas cosas más; para realizar trabajos en equipo si es lo que se desea.

8.6. Singularización debido al sentimiento de originalidad; *¿cómo soy singular desde mi afrocolombianidad?*

En torno a esta función, fueron 9 respuestas en las que se vio reflejada.

El participante #1 indica que lo hace diferente mostrar “la conexión con las raíces y el amor propio”; y manifiesta “proporcionar referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social”.

El participante #2 no da respuestas que se ajusten a esta función.

El participante #3 indica que “usa turbantes, manojos de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que combina con prendas casuales y que no son afro, pero que hacen que aflore su identidad afro”, “Instagram le permite compartir contenidos relevantes al dejarla proponer “lo afro” de una manera diferente” y “quienes la siguen ven una apuesta que está más allá de lucir prendas, que está por encima de fiestas como el carnaval o los palenques; ven una propuesta alternativa que se ve fresca”.

Los participantes #4 y #5 no dan respuestas que se ajusten a esta función.

El participante #6 manifiesta que “muestra avances concretos y destacados en su profesión, que lo posicionan en su carrera profesional”.

El participante #7 indica que “actúa de forma natural bajo la condición de transmitir sus tradiciones de mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o no”

El participante #8 dice que publica “imágenes que critican situaciones en contra

de su comunidad. Imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad. Cómo “lo afro” permea en muchos aspectos de su vida; la educación, su negocio, su estilo”.

El participante #9 dice que “contribuye a erradicar el miedo en los jóvenes a mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad, basado en el arte y la moda”.

Y el participante #10 dice que “intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces, con su esencia; eso es lo que le hace marcar la diferencia”.

De esta manera, salen a relucir factores como: la conexión con las raíces y el amor propio. Mostrar referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social. El uso de turbantes, manojos de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que se combinan con prendas casuales y que no son afro, pero que hacen que aflore la identidad afro. Compartir contenidos relevantes que dejan proponer “lo afro” de una manera diferente. Una puesta que está más allá de lucir prendas, que está por encima de fiestas como el carnaval o los palenques; una propuesta alternativa que se ve fresca. Avances concretos y destacados en la profesión, que dan posición en la profesión. Actuar de forma natural bajo la condición de transmitir las tradiciones de la mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o no. Imágenes que critican situaciones en contra de la comunidad, imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad; y cómo “lo afro” permea en muchos aspectos de la vida, la educación, el negocio, el estilo. Erradicar el miedo en los jóvenes a mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad, basándose en el arte y la moda. Expresarse como tal desde el sentir, desde las raíces, con la esencia; marcando la diferencia.

8.7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: *genero acciones en los demás desde mi afrocolombianidad.*

De las 60 respuestas dadas al cuestionario, 22 apuntan a la función Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción.

El participante #1 indica que “se expresa con elementos que eduquen y generen respeto, y así acercar a la gente en vez de alejarla”.

El participante #2 manifiesta “recibir comentarios que la llevan a realizar nuevas búsquedas sobre este tema, y a ser más sensible con lo que la representa cómo afro”.

El participante #3 indica que “sus seguidores le hacen preguntas referentes a sus logros sobre la vida saludable” y “las personas admiran su combinación entre “lo afro”, “lo indígena” y “lo chic””.

El participante #4 dice que “logra incidir sobre la percepción de la gente que lo rodea, al mostrarse portador de un legado ancestral y cultural. Sus seguidores le hacen preguntas referentes a su identidad afro”.

El participante #5 dice que “Sus seguidores le hacen preguntas referentes a su trabajo”; y “al mostrar sus trabajos, que tratan sobre la identidad afro, considera que ya crea conciencia en su público”.

El participante #6 dice que “sus seguidores comparten características con el sobre su proyecto de vida profesional”

El participante #7 dice que “se preocupa por ser fiel a su identidad negra, narrando historias reales; sobre todo si se carece de usuarios sensibles a lo natural”; “Genera espacios de reflexión a través de manifestaciones afrodescendientes que practica como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía”; “se preocupa por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio,

contribuyendo, a la vez, positivamente en la vida de los demás y así mismo en una mejor sociedad”;

El participante #8 indica que “muchas personas siguen su cuenta, y les gusta cuando monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa; le preguntan temas de agenda, o temas respecto a la etnia” y “publica imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad”.

El participante #9 indica que “promueve la libertad de expresión, contribuye a erradicar el miedo en los jóvenes de mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad”, “la gente, por medio de sus textos, puede apreciar el arte que hay detrás de un cuerpo” e “invita a los usuarios a que sean lo que quieran ser, se sientan orgullosos de lo que son, y se expresen libremente sin importar lo que piensen los demás, pero sin sobrepasar la línea del respeto”.

Y el participante #10 indica que “complementa su expresión con el arte, los colores y la ropa que usa, y su afro; sin embargo, intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces, con su esencia, eso es lo que le hace marcar la diferencia. La gente le pregunta por lo que usa”.

Así, se puede observar que los elementos que se reflejan en las respuestas son: expresión con elementos que eduquen y generen respeto, para acercar a la gente en vez de alejarla. Comentarios que llevan a realizar nuevas búsquedas sobre “lo afro” y a ser más sensible con lo que representa como afro. Preguntas de los seguidores, que hacen referencia a logros sobre la vida saludable. Admiración de las personas por la combinación entre “lo afro”, “lo indígena” y “lo chic”. Incidencia sobre la percepción de la gente que está al rededor, al mostrar un legado ancestral y cultural. Preguntas por

parte de los seguidores sobre la identidad afro. Preguntas referentes a la profesión, y creación de conciencia al mostrar trabajos que tratan sobre la identidad afro.

Características compartidas con los seguidores en lo que respecta al proyecto de vida profesional. Preocupación por ser fiel a la identidad negra, narrando historias reales; sobre todo si se carece de usuarios sensibles a lo natural. Generación de espacios de reflexión a través de manifestaciones afrodescendientes que se practican como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía. Preocupación por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio, contribuyendo, a la vez, positivamente en la vida de los demás y así mismo en una mejor sociedad. “Likes” de los seguidores cuando monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa. Preguntas sobre temas de agenda o temas respecto a la etnia. Imágenes que hacen énfasis en la identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad. Promoción de la libertad de expresión y erradicación del miedo en los jóvenes de mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad, sin sobrepasar la línea del respeto. Apreciación el arte que hay detrás de un cuerpo, por medio de los textos. Preguntas de la gente por el uso de accesorios afro.

9. Composición gráfica de las imágenes y videos proyectados en Instagram

Para realizar esta matriz, se tomaron los factores culturales: Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia; Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural; Delimitación contextual y libre albedrío - elementos de especificidad y cultura-; Delimitación jerárquica y de poder -económico,

político, de género-; El género como elemento de control; Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-; Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico. Establecidos por Hostfede (como se cita en Colorado, 2016). Y se analizó, desde estos factores, el contenido fotográfico publicado por cada uno de los integrantes de la muestra.

9.1.Participante #1

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	Hace parte de una familia con ascendencia afro. Orgullosa de su realidad, con manifestaciones de angustia frente a situaciones que generan incertidumbre. Identificada con su grupo familiar y con el grupo con el que comparte estudios. Busca reafirmación para no dejarse llevar por clichés.
2. Factores culturales compartidos que los hacen	Se identifica con la academia y la familia, donde lucha por su individualidad en medio de la pluralidad.

únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	
3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	Se arriesga al uso del turbante para marcar la diferencia. Se ven asomos de autorreconocimiento.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Tímidamente emplea el Instagram como mediación para imponer elementos de la cultura afro en el mundo de la moda, con ello alcanzará dominio paradigmático entre sus iguales y seguidores.
5. El género como elemento de control.	Ser mujer la define. “Agárrate las tetas” indica autoconfirmación de su condición de fémina. Siente orgullo de sí misma y de su realidad.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	La época actual da cuenta de pluralismo y de respeto por las decisiones del otro, no obstante, predomina el paradigma del consumismo y de la marca. Se distancia de este último paradigma y desea imponer su propia moda -tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y	Reconoce en lo afrocolombiano valores que necesitan ser retomados.

creencias dominantes en un grupo cultural específico.	
---	--

9.2.Participante #2

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	Siente orgullo de su pelo afro y su piel oscura, marca de la etnia afrocolombiana. Se siente bien relacionándose con sus iguales afro, aun cuando no se hayan reconocido como tal.
2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	Marca identidad de grupo cultural y muestras deseos de participar de situaciones colectivas donde sus iguales afro participan -reuniones, temas folclóricos, entre otros-.
3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	Muestra lugares icónicos de sus antepasados afrodescendientes. Disfruta de la relación con sus iguales, pero reconoce que su ascendencia africana le heredó valores y

	libremente decide adherirse a ellos.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Reconoce que su poder es cultural y de género. Su decisión de pertenecer es libre, aún no se decide a someterse a jerarquías étnicas.
5. El género como elemento de control.	Como mujer afro, es poseedora de belleza y sabe cómo explotarla. Se siente orgullosa de quien es, pero sigue en la tarea de buscar sus raíces identitarias.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	Lucha por erradicar paradigmas sobre la población descendiente de afros y quiere mostrarse como ejemplo. No obstante, sufre ante la realidad presentada por los medios. Quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra. Se sabe negra, se identifica con la raza, pero no con su historia.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Su color de piel, su cabello afro, su belleza negra le hace sentir orgullo. Muestra a su raza con orgullo tratando de romper paradigmas.

9.3.Participante #3

--	--

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.</p>	<p>Se identifica con el concepto de vida saludable. En algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojo de pulsos de colores.</p>
<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.</p>	<p>En varias de sus fotografías muestra el uso del turbante. Pero, en sus fotos predominan otro tipo de elementos culturales compartidos como el deporte y la conservación de una vida saludable.</p>
<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.</p>	<p>En algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojo de pulsos de colores. Compromiso con su físico y la vida saludable.</p>
<p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.</p>	<p>El poder es paradigmático y se limita a la observancia de una vida donde predomine el deporte y una buena nutrición.</p>
<p>5. El género como elemento de control.</p>	<p>Emplea el género como elemento de control haciéndoles ver a otras mujeres que si ella pudo, ellas también lo lograrán.</p>

6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	En su contenido prevalecen dos aspectos de su vida: la motivación diaria, en varios aspectos, para quienes ven sus publicaciones; y el trabajo y amor por su físico.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Se muestra el uso del Turbante. Se verifica el culto al cuerpo y la preocupación por la vida saludable.

9.4. Participante #4

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque	Orgulloso de su color de piel, de su herencia genética. Emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales afros. Se erige

muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	como ejemplo de superación. Con su vida demuestra que, a pesar de ser una raza estigmatizada, eso no es impedimento para demostrar que lo único que falta son “ganas”.
2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	El gusto por los colores brillantes, el sentir orgullo por su cabello afro, su fisonomía dando cuenta de una etnia.
3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	A pesar de estar inmerso en una cultura urbana donde difícilmente se pueden sostener costumbres ancestrales, emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Posee el dominio del quinto poder -los medios de comunicación- para mostrarse. No obstante, no lo emplea para crear vinculación de etnia, aunque en su Instagram tenga la leyenda “orgullosamente afrodescendiente”.
5. El género como elemento de control.	Antepone la profesión -en cuanto a visibilizarla- que a él mismo.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse	Se muestra como una persona enfocada, segura y exitosa dentro de lo que muestra en su contenido, el manejo del quinto poder.

<p>aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.</p>	
<p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.</p>	<p>Su peinado es un elemento con el cual pone su etnia en escena.</p>

9.5. Participante #5

<p>MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTOPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS</p>	<p>FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM</p>
<p>ASPECTOS</p>	
<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.</p>	<p>Vestimenta holgada, relajada y fresca; denota pertenencia a grupos étnicos costeños.</p> <p>Cabello rizado y piel negra llevada con orgullo, dando cuenta que hay identificación con grupos afrocolombianos.</p>

2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	Muestra con orgullo su cuerpo. Y por medio de su labor, la fotografía, siempre busca protagonismo en sus semejantes afros.
3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	Resalta en las fotos de desnudos de afrocolombianos los cuerpos y sus características. Los muestra con pinturas en el cuerpo que resaltan la pertenencia étnica.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Toma el aspecto cultural de la etnia negra como elemento de poder para visibilizar a sus iguales.
5. El género como elemento de control.	Orgulloso de la fisonomía del cuerpo masculino de los negros, muestra los pectorales como símbolo de poder aun estando en desventaja social.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	Rebelde, inconforme, retador. A través del arte busca posicionarse y generar conciencia colectiva sobre la valía de la etnia afrocolombiana.

7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Lo hace a través del tema cultural. Siempre demuestra el valor y la belleza de los afros en sus fotografías.
--	--

9.6.Participante #6

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTOPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	Se muestra identificado con la cultura que le pertenece, y el amor por los elementos que hacen parte de esta.
2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	En sus fotografías prevalecen los lugares, las costumbres, y las eventualidades que le dan valor a su ciudad, o a su país.

3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	Muestra la fiesta, los lugares, la sonrisa, la música, los bailes, lo icónico.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Emplea el poder de mediador cultural como para posicionarse y tener poder económico.
5. El género como elemento de control.	Muestra su cuerpo como elemento de control. Siente orgullo por su color y por su cuerpo.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	Su estructura cultural lo hace sentir seguro de su discurso y de sus acciones. Sabe cómo influenciar al otro y como llevarlo a objetivos por él trazados. A pesar que mueve masas, su vida es reservada.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Destaca en las ciudades elementos contemporáneos como los graffiti. Se muestra como una persona con influencia en patrones culturales relacionados, por ejemplo, con el trato a la mujer.

9.7.Participante #7

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia</p>	<p>Se identifica con su cabello afro, con los rizos rebeldes, con las trenzas, los colores brillantes, denotando identidad étnica.</p>
<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.</p>	<p>El disfrute por la playa como escenario para compartir y reafirmar conductas sociales y valores, escenario preferente.</p>
<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.</p>	<p>La decisión de trenzar el cabello y visibilizar el peinado a través de las redes sociales; el mostrar su cuerpo de piel oscura con orgullo y la unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p>
<p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.</p>	<p>Respeto por las jerarquías al interior de la familia. Reconocimiento de la necesidad de poder político, el cual solo logrará a través de la consolidación de</p>

	asociaciones. Se preocupa mucho por el concepto de honestidad y de trabajo en equipo.
5. El género como elemento de control	Su cuerpo es el elemento de control más poderoso que posee. Posee influencia en los grupos sociales con los que interactúa.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	Rompe esquemas y se muestra con orgullo como afrocolombiana. Reconoce que hay agentes y fuerzas externas que obstruirán sus sueños, pero no le importa. Sabe imponerse con sutileza marcando hitos en la historia de la afrocolombianidad urbana.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico	Vive en el presente, reconoce que no hay soportes científico- culturales que apoyen la idea de identidad étnica, pero se arriesga. La universidad le da elementos para recrear su cosmovisión de etnia.

9.8.Participante #8

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
--	--

ASPECTOS	
<p>1. Identificación individual</p> <p>que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.</p>	<p>Se identifica con orgullo como afrocolombiana.</p> <p>Gusta de interactuar con otros que se auto- reconocen afro.</p> <p>Se muestra como un ícono de belleza negra y su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p>
<p>2. Factores culturales</p> <p>compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.</p>	<p>La danza afro, la música, el folclor en general es su pasión. Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p>
<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.</p>	<p>Amante de los colores brillantes, del contraste, del movimiento. Apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p>
<p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.</p>	<p>Reconoce que no tiene ningún poder económico, pero a través de la enseñanza sobre elaboración de prendas autóctonas de la raza negra, ejerce poder social sobre otros invitándolos a identificarse como afro.</p>
<p>5. El género como elemento de control.</p>	<p>Toma su condición de mujer para mostrar sus logros culturales y sociales. Aprovecha su género para influenciar a otros y obtener objetivos trazados que</p>

	incidirán en su vida pública.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	Al considerarse una afrodescendiente y demostrar orgullo por su raza, se preocupa por las tensiones sociales y paradigmáticas en las que está envuelta la etnia afro al aculturizarse en medio de la vida urbana, donde su color de piel, sus facciones, su cabello, su realidad genética demuestran pertenencia y los condicionamientos sociales y políticos los alienan y los hacen sentir vergüenza por su etnia.
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Defensora de su raza, lucha por la reconstrucción de una cosmovisión de etnia con el apoyo de la asociación a la que pertenece (Sankofa).

9.9.Participante #9

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque	Hace énfasis en sus facciones afro, sus músculos, sus labios y su cabello ondulado. Muestra amor por su físico.

muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	Sus fotos siempre están llenas de color.
2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural.	Se muestra orgulloso de su cuerpo. Logra generar muchas reacciones por medio de su contenido; las fotos que menos <i>likes</i> tiene, tiene aproximadamente 90, y puede llegar hasta los 370 <i>likes</i> .
3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-.	Muestra sus rasgos afro. Suele acompañar sus fotos con textos donde devela sus pensamientos. Siempre se muestra “Fashion”. Y muestra preocupación por su formación profesional.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Su poder es paradigmático, y está enfocado en su físico y en la moda.
5. El género como elemento de control.	Siempre quiere marcar en el cuerpo masculino y la moda.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento	No todos son seguidores de lo que se debe usar o no. Sin embargo, siempre intenta mostrarse a la vanguardia de la moda. Sus fotografías son tomadas en contextos “trendy”.

histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	
7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	En cuanto al espíritu de época, es seguidor de la moda.

9.10. Participante #10

MATRIZ DE INTERPRETACIÓN ANTROPOLÓGICA DE FOTOGRAFÍAS	FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN INSTAGRAM
ASPECTOS	
1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia.	Cabello rizado; estilo afro llevado con orgullo; piel morena; vestido estampado; amante de los colores brillantes; amante de los atardeceres en la playa.
2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como	La estética femenina de la belleza negra resalta. Ama su cuerpo y lo muestra sin sentir vergüenza. Siente orgullo de sí misma.

grupo en medio de la pluralidad cultural.	
3. Delimitación contextual y libre albedrío - elementos de especificidad y cultura-.	Se reconoce como afro sin necesidad de hacer afiliación con asociación alguna. Disfruta de su belleza y del legado afro que posee.
4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-.	Su cuerpo es su principal medio de poder. Se sabe hermosa y con ello ha obtenido lo que ha querido. Aún no hay identidad de grupo. Los logros obtenidos han sido por su propio esfuerzo.
5. El género como elemento de control.	Es mujer afro, pero no le gusta ejercer dominación sobre otros. Quienes la siguen es por convicción.
6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-.	No se arriesga. Piensa antes de actuar. Es metódica y no le gustan los problemas. Tiene el perfil de un líder prudente y sabio.

7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico.	Demuestra valores a través de sus acciones, las cuales, a la larga, arrastran a otros a experimentar, de forma equilibrada, el disfrute de la identidad y el auto-reconocimiento.
---	---

10. Comparación entre las percepciones de cada participante basadas en las funciones de identidad; y los factores culturales expresados en Instagram.

10.1. Participante #1

<p>Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.</p> <p>Participante #1 Edad: 32 Género: Femenino</p>	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
<p>1. Anclaje y continuidad: “rescate de la estética afro desde la forma de vestir y llevar su cabello”.</p> <p>1. Anclaje y continuidad: “conexión con sus raíces”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace parte de una familia con ascendencia afro.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: reconoce en lo afrocolombiano valores que necesitan ser retomados.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del</p>

	<p>momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: incursiona con su propia moda -tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas.</p>
<p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “lo que ama de su cotidianidad”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “todo lo que disfruta a su alrededor, sus encuentros consigo misma, gente que ama, elementos de la naturaleza, comidas que disfruta, y causas sociales que lidera o con las que se identifica”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “orgullo por la estética afro desde su forma de vestir y llevar su cabello”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace parte de una familia con ascendencia afro. Orgullosa de su realidad, con manifestaciones de angustia frente a situaciones que generan incertidumbre.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: busca reafirmación para no dejarse llevar por clichés.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Se arriesga al uso del turbante para marcar la diferencia. Se ven asomos de autorreconocimiento.</p> <p>5. El género como elemento de control: ser mujer la define. “Agárrate las tetas” indica auto- confirmación de su condición de fémina. Siente orgullo de sí misma y de su realidad.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: la época actual da cuenta de pluralismo y de respeto por las decisiones del otro, no obstante, predomina el paradigma del consumismo y de la marca. Se distancia de este último paradigma e incursiona con su propia moda -tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas. Necesidad de volver a las raíces étnicas.</p>

<p>3. Unificación o integridad y coherencia: no da respuestas que estén conectadas que se ajusten a esta función.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: identificada con su grupo familiar y con el grupo con el que comparte estudios.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: Se identifica con la academia y la familia.</p> <p>5. El género como elemento de control: ser mujer la define. “Agárrate las tetas” indica auto- confirmación de su condición de fémina.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: incursiona con su propia moda -tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas. Necesidad de volver a las raíces étnicas.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: reconoce en lo afrocolombiano valores que necesitan ser retomados.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “proporciona referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social”.</p> <p>4.Sentimientos positivos sobre sí mismo: “no es extremista al publicar contenido que contribuya a expresar su herencia cultural, ya que eso en vez de aportar, a veces perjudica, aleja a las personas en vez de acercarlas”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: se identifica con la academia y la familia, donde lucha por su individualidad en medio de la pluralidad.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: tímidamente emplea el Instagram como mediación para imponer elementos de la cultura afro en el mundo de la moda, con ello alcanzará dominio paradigmático entre</p>

	<p>sus iguales y seguidores.</p> <p>5. El género como elemento de control: ser mujer la define. Siente orgullo de sí misma y de su realidad.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: la época actual da cuenta de pluralismo y de respeto por las decisiones del otro, no obstante, predomina el paradigma del consumismo y de la marca. Se distancia de este último paradigma e incursiona con su propia moda - tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: “muestra información ocasional de los colectivos a los que pertenece”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: identificada con el grupo con el que comparte estudios.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: se identifica con la academia.</p> <p>5. El género como elemento de control: “Agárrate las tetas” indica autoconfirmación de su condición femenina.</p>
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “la conexión con las raíces y el amor propio”.</p> <p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “proporcionar referentes que los medios normalmente no comparten y que distan del blanqueamiento social”.</p>	<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: se arriesga al uso del turbante para marcar la diferencia.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: la época actual da cuenta de pluralismo y de respeto por</p>

	las decisiones del otro, no obstante, predomina el paradigma del consumismo y de la marca. Se distancia de este último paradigma e incursiona con su propia moda - tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas.
7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “se expresa con elementos que eduquen y generen respeto, y así acercar a la gente en vez de alejarla”.	4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: tímidamente emplea el Instagram como mediación para imponer elementos de la cultura afro en el mundo de la moda, con ello alcanzará dominio paradigmático entre sus iguales y seguidores. 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: La época actual da cuenta de pluralismo y de respeto por las decisiones del otro, no obstante, predomina el paradigma del consumismo y de la marca. Se distancia de este último paradigma e incursiona con su propia moda - tendencia afro- en una necesidad de volver a las raíces étnicas.

10.2. Participante #2

Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.	
Participante #2 Edad: 25 Género: Femenino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: “conexión con lo que le gusta, con sus raíces”.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: siente

	<p>orgullo de su pelo afro y su piel oscura, marca de la etnia afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra lugares icónicos de sus antepasados afrodescendientes.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Reconoce que su ascendencia africana le heredó valores y libremente decide adherirse a ellos.</p> <p>5. El género como elemento de control: sigue en la tarea de buscar sus raíces identitarias.</p>
<p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “quien es”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “muestra lo que realmente es”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “solo dice lo que piensa, abierta a que todos no estén de acuerdo o a que no a todos les guste”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: siente orgullo de su pelo afro y su piel oscura, marca de la etnia afrocolombiana.</p> <p>5. El género como elemento de control: como mujer afro, es poseedora de belleza y sabe cómo explotarla. Se siente orgullosa de quien es.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: lucha por erradicar paradigmas sobre la población descendiente de “afros” y quiere mostrarse como ejemplo. Quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: su color de piel, su cabello afro, su belleza negra le hace sentir orgullo. Muestra a su raza con orgullo tratando de romper paradigmas.</p>

<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “muestra lugares que representan lo afro”.</p> <p>3. Unificación o integridad y coherencia: “realiza nuevas búsquedas sobre “lo afro” y trabaja en ser más sensible con lo que la representa como afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: siente orgullo de su pelo afro y su piel oscura, marca de la etnia afrocolombiana.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: marca identidad de grupo cultural y muestra deseos de participar de situaciones colectivas donde sus iguales afro participan -reuniones, temas folclóricos, entre otros-.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Reconoce que su ascendencia africana le heredó valores y libremente decide adherirse a ellos.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Muestra lugares icónicos de sus antepasados afrodescendientes.</p> <p>5. El género como elemento de control: como mujer afro, es poseedora de belleza y sabe cómo explotarla. Se siente orgullosa de quien es, pero sigue en la tarea de buscar sus raíces identitarias.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: lucha por erradicar paradigmas sobre la población descendiente de “afros” y quiere mostrarse como ejemplo. No obstante, sufre ante la realidad presentada por los medios. Quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra. Se sabe negra, se identifica con la raza, pero no con su historia.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “tiene el control de lo que publica, su público y los comentarios”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “los comentarios la llevan a</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: siente orgullo de su pelo afro y su piel oscura.</p>

<p>realizar nuevas búsquedas sobre “lo afro” y a ser más sensible con lo que la representa como afro”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “no expresa su herencia cultural de forma extrema, solo dice lo que piensa”.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: reconoce que su poder es cultural y de género.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: su decisión de pertenecer es libre, aún no se decide a someterse a jerarquías étnicas.</p> <p>5. El género como elemento de control: como mujer afro, es poseedora de belleza y sabe cómo explotarla. Se siente orgullosa de quien es, pero sigue en la tarea de buscar sus raíces identitarias.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: lucha por erradicar paradigmas sobre la población descendiente de “afros” y quiere mostrarse como ejemplo. No obstante, sufre ante la realidad presentada por los medios. Quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: Su color de piel, su cabello afro, su belleza negra le hace sentir orgullo. Muestra a su raza con orgullo tratando de romper paradigmas.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que estén conectadas que se ajusten a esta función.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se siente bien relacionándose con sus iguales afro, aun cuando no se hayan reconocido como tal.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: marca identidad de grupo cultural y muestras deseos de participar de situaciones colectivas donde sus iguales afro participan -reuniones, temas folclóricos, entre otros-.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre</p>

	albedrío -elementos de especificidad y cultura-: disfruta de la relación con sus iguales, pero reconoce que su ascendencia africana le heredó valores y libremente decide adherirse a ellos.
6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: no da respuestas que estén conectadas que se ajusten a esta función.	4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: su decisión de pertenecer es libre, aún no se decide a someterse a jerarquías étnicas. 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra.
7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “recibir comentarios que la llevan a realizar nuevas búsquedas sobre este tema, y a ser más sensible con lo que la representa cómo afro”.	3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra lugares icónicos de sus antepasados afrodescendientes. 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: lucha por erradicar paradigmas sobre la población descendiente de “afros” y quiere mostrarse como ejemplo. No obstante, sufre ante la realidad presentada por los medios. Quiere marcar la diferencia y mostrar una realidad más estética de la raza negra. Se sabe 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: muestra a su raza con orgullo tratando de romper paradigmas.

10.3. Participante #3

<p>Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.</p>
--

Participante #3 Edad: 34 Género: Femenino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
<p>1. Anclaje y continuidad: “el turbante, lo cual, más que un elemento, se convirtió para ella en un ritual, y la conecta con la cosmovisión afrodescendiente”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: En algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojó de pulso de colores.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: En varias de sus fotografías muestra el uso del turbante.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: en algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojó de pulso de colores.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra el uso del turbante.</p>
<p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “lo que ama de su cotidianidad, su estilo de vida saludable”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “Instagram, como red social, permite publicar contenidos en los que puede construir un perfil a su manera, y que las personas lo valoran y lo reconocen”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: en algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojó de pulseras de colores.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: en varias de sus fotografías muestra el uso del turbante.</p> <p>Pero, en sus fotos predominan otro tipo de elementos culturales compartidos como el deporte y la conservación de una vida saludable.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: En algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojó de pulso de colores.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -</p>

	<p>visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: en su contenido prevalecen dos aspectos de su vida: la motivación diaria, en varios aspectos, para quienes ven sus publicaciones; y el trabajo y amor por su físico.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra el uso del Turbante.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se verifica el culto al cuerpo y la preocupación por la vida saludable.</p>
<p>3.Unificación o integridad y coherencia: “el uso de turbantes, manojos de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que combina con prendas casuales y que no son afro, pero que hacen que aflore su identidad afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con el concepto de vida saludable.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: en algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojos de pulseras de colores.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: en varias de sus fotografías muestra el uso del turbante. Pero, en sus fotos predominan otro tipo de elementos culturales compartidos como el deporte y la conservación de una vida saludable.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: en algunas de sus fotografías</p>

	<p>muestra el uso del turbante y un manojo de pulsos de colores.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra el uso del turbante.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se verifica el culto al cuerpo y la preocupación por la vida saludable.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “no ven una mujer que se cree afro y que se impone con su “trapo” en la cabeza para que crean”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “no es extremista, no le interesa imponer su cultura, sólo hace públicas sus fotos y sus contenidos”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: en sus fotos predominan como el deporte y la conservación de una vida saludable.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: compromiso con su físico y la vida saludable.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: el poder es paradigmático y se limita a la observancia de una vida donde predomine el deporte y una buena nutrición.</p> <p>5. El género como elemento de control: emplea el género como elemento de control haciéndoles ver a otras mujeres que si ella pudo, ellas también lo lograrán.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con el concepto de vida saludable.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: en algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojo de pulsos de colores.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: en varias de sus fotografías muestra el uso del</p>

	<p>turbante. Pero, en sus fotos predominan otro tipo de elementos culturales compartidos como el deporte y la conservación de una vida saludable.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra el uso del Turbante.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se verifica el culto al cuerpo y la preocupación por la vida saludable.</p>
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “usa turbantes, manojo de pulseras, collares, flores, plumas o pájaros; elementos que combina con prendas casuales y que no son afro, pero que hacen que aflore su identidad afro”.</p> <p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “Instagram le permite compartir contenidos relevantes al dejarla proponer “lo afro” de una manera diferente”.</p> <p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “quienes la siguen ven una apuesta que está más allá de lucir prendas, que está por encima de fiestas como el carnaval o los palenques; ven una propuesta alternativa que se ve fresca”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: en algunas de sus fotografías muestra el uso del turbante y un manojo de pulsos de colores.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “sus seguidores le hacen preguntas referentes a sus logros sobre la vida saludable”</p> <p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “las personas admiran su combinación entre “lo afro”, “lo indígena” y “lo chic””.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: el poder es paradigmático y se limita a la observancia de una vida donde predomine el deporte y una buena nutrición.</p> <p>5. El género como elemento de control: Emplea el género como elemento de control haciéndoles ver a otras mujeres que si ella pudo, ellas también lo lograrán.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -</p>

	visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: en su contenido prevalece la motivación diaria, en varios aspectos, para quienes ven sus publicaciones.
--	--

10.4. Participante #4

Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.	
Participante #4 Edad: 24 Género: Masculino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: “amante de sus costumbres, tradiciones y elementos identitarios”. 1. Anclaje y continuidad: “portador de un legado ancestral y cultural”. 1. Anclaje y continuidad: “conexión con sus raíces afro”. 1. Anclaje y continuidad: “sube historias contando historias referentes a sus antepasados afro”.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: orgulloso de su color de piel, de su herencia genética. 2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el gusto por los colores brillantes, el sentir orgullo por su cabello afro, su fisonomía dando cuenta de una etnia. 3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: a pesar de estar inmerso en una cultura urbana donde difícilmente se pueden sostener costumbres ancestrales, emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: su peinado es un elemento con el cual pone su etnia en escena.
2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: no da respuestas que se ajusten de forma directa a esta función.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le

	<p>demuestra adherencia: orgulloso de su color de piel, de su herencia genética.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales “afros”.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el gusto por los colores brillantes, el sentir orgullo por su cabello afro, su fisonomía.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece.</p> <p>5. El género como elemento de control: Antepone la profesión -en cuanto a visibilizarla- que a él mismo.</p>
<p>1. Unificación o integridad y coherencia: “elementos que están mediados por las personas que se siguen, los likes que se dan, que siempre están enfocados en contenido afro (videos de gente afro bailando, la música, la comida, y los elementos identitarios que permiten construir esa afrodescendencia en redes). Y también reafirma con sus fotos esos elementos; en su caso personal están dados por su cabello y los textos que acompañan su fotos”.</p> <p>3. Unificación o integridad y coherencia: “narra su estética y sentimiento, pasando desde una foto, hasta subir historias con alguna canción o contando alguna historia. El ejemplo más claro son los vídeos de niños africanos bailando su música tradicional”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: orgulloso de su color de piel, de su herencia genética.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el gusto por los colores brillantes, el sentir orgullo por su cabello afro, su fisonomía dando cuenta de una etnia.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: a pesar de estar inmerso en una cultura urbana donde difícilmente se pueden sostener costumbres ancestrales, emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: posee el dominio del quinto poder -los medios de comunicación- para mostrarse. No obstante, no lo emplea para crear vinculación de etnia, aunque en su Instagram tenga la leyenda “orgullosamente afrodescendiente”.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia</p>

	<p>demonstrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: su peinado es un elemento con el cual pone su etnia en escena.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “vive su afrodescendencia para él y no para los demás, no publica diariamente contenido en el que le quiera meter por los ojos a la gente que es afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: orgulloso de su color de piel, de su herencia genética.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales afros. Se erige como ejemplo de superación. Con su vida demuestra que, a pesar de ser una raza estigmatizada, eso no es impedimento para demostrar que lo único que falta son “ganas”.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: posee el dominio del quinto poder -los medios de comunicación - para mostrarse.</p> <p>5. El género como elemento de control: Antepone la profesión -en cuanto a visibilizarla- que a él mismo.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: se muestra como una persona enfocada, segura y exitosa dentro de lo que muestra en su contenido, el manejo del quinto poder.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales afros</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece.</p>

<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales afros. Se erige como ejemplo de superación. Con su vida demuestra que, a pesar de ser una raza estigmatizada, eso no es impedimento para demostrar que lo único que falta son “ganas”.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “logra incidir sobre la percepción de la gente que lo rodea, al mostrarse portador de un legado ancestral y cultural. Sus seguidores le hacen preguntas referentes a su identidad afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: emplea los medios de comunicación para mostrar otra imagen de sus iguales afros. Con su vida demuestra que, a pesar de ser una raza estigmatizada, eso no es impedimento para demostrar que lo único que falta son “ganas”.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: a pesar de estar inmerso en una cultura urbana donde difícilmente se pueden sostener costumbres ancestrales, emplea los medios de difusión para mostrar que su raza prevalece.</p>

10.5. Participante #5

<p>Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.</p> <p>Participante #5 Edad: 20 Género: Masculino</p>	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
<p>1. Acalje y continuidad: no da repuestas donde que se ajusten a esta función</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Cabello rizado y piel negra llevada con orgullo, dando</p>

	<p>cuenta que hay identificación con grupos afrocolombianos.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: resalta en las fotos de desnudos de afrocolombianos los cuerpos y sus características. Los muestra con pinturas en el cuerpo que resaltan la pertenencia étnica.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: toma el aspecto cultural de la etnia negra como elemento de poder para visibilizar a sus iguales.</p>
<p>2. Autonomía y reconocimiento: “tiene un perfil personal y artístico profesional; y muestra cómo se relaciona con el arte, y este le pertenece; y sus logros profesionales”</p> <p>2. Autonomía y reconocimiento: “publica sus trabajos plásticos”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: vestimenta holgada, relajada y fresca; denota pertenencia a grupos étnicos costeños.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: cabello rizado y piel negra llevada con orgullo.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: muestra con orgullo su cuerpo. Y por medio de su labor, la fotografía, siempre busca protagonismo en sus semejantes afros.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: resalta en las fotos de desnudos de afrocolombianos los cuerpos y sus características. Los muestra con pinturas en el cuerpo que resaltan la pertenencia étnica.</p> <p>5. El género como elemento de control: Orgulloso de la fisonomía del cuerpo masculino de los negros, muestra los pectorales como símbolo de poder aun estando en desventaja social.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se</p>

	<p>vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: Rebelde, inconforme, retador. A través del arte busca posicionarse y generar conciencia colectiva sobre la valía de la etnia afrocolombiana.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: lo hace a través del tema cultural. Siempre demuestra el valor y la belleza de los afros en sus fotografías.</p>
<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “en lo profesional, sus trabajos hablan de su interés hacia la cultura afro; y en torno a lo personal, en sus fotos siempre está implícita su tendencia afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Vestimenta holgada, relajada y fresca; denota pertenencia a grupos étnicos costeos.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Cabello rizado y piel negra llevada con orgullo, dando cuenta que hay identificación con grupos afrocolombianos.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Resalta en las fotos de desnudos de afrocolombianos los cuerpos y sus características. Los muestra con pinturas en el cuerpo que resaltan la pertenencia étnica.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: toma el aspecto cultural de la etnia negra como elemento de poder para visibilizar a sus iguales.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: lo hace a través del tema cultural. Siempre demuestra el valor y la belleza de los afros en sus fotografías.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: no da respuestas que se ajusten a esta función:</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le</p>

	<p>demuestra adherencia: cabello rizado y piel negra llevada con orgullo.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: muestra con orgullo su cuerpo.</p> <p>5. El género como elemento de control: orgulloso de la fisonomía del cuerpo masculino de los negros, muestra los pectorales como símbolo de poder aun estando en desventaja social.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: rebelde, inconforme, retador. A través del arte busca posicionarse y generar conciencia colectiva sobre la valía de la etnia afrocolombiana.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: siempre demuestra el valor y la belleza de los afros en sus fotografías.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: “por medio de sus fotos hace publicidad a los eventos culturales afro, y si asiste a alguno muestra la experiencia”.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: Toma el aspecto cultural de la etnia negra como elemento de poder para visibilizar a sus iguales.</p>
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: rebelde, inconforme, retador. A través del arte busca posicionarse y generar conciencia colectiva sobre la valía de la etnia afrocolombiana.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o una producción: “sus seguidores le hacen preguntas referentes a su trabajo”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de ser</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: Toma el aspecto cultural de la etnia negra como elemento de poder para visibilizar a sus iguales.</p>

causa de una acción o de una producción: “al mostrar sus trabajos, que tratan sobre la identidad afro, considera que ya crea conciencia en su público”.	6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre - visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: A través del arte busca posicionarse y generar conciencia colectiva sobre la valía de la etnia afrocolombiana. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: siempre demuestra el valor y la belleza de los afros en sus fotografías.
--	--

10.6. Participante #6

Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram. Participante #6 Edad: 38 Género: Masculino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: no da respuestas que se ajusten a esta función.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se muestra identificado con la cultura que le pertenece, y el amor por los elementos que hacen parte de esta. 2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: En sus fotografías prevalecen los lugares, las costumbres, y las eventualidades que le dan valor a su ciudad, o a su país.
2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “logros profesionales”. 2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “avances concretos y destacados en su profesión, que lo poseionan en su carrera profesional”.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: amor por los elementos que hacen parte de la cultura que le pertenece. 3. Delimitación contextual y libre albedrío

	<p>-elementos de especificidad y cultura-: muestra la fiesta, los lugares, la sonrisa, la música, los bailes, lo icónico.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: emplea el poder de mediador cultural como para posicionarse y tener poder económico.</p> <p>5. El género como elemento de control: muestra su cuerpo como elemento de control. Siente orgullo por su color y por su cuerpo.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: Su estructura cultural lo hace sentir seguro de su discurso y de sus acciones.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: a pesar que mueve masas, su vida es reservada.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: destaca en las ciudades elementos contemporáneos como los graffiti.</p>
<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “la música, la sonrisa y la fiesta”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se muestra identificado con la cultura que le pertenece, y el amor por los elementos que hacen parte de esta.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: En sus fotografías prevalecen los lugares, las costumbres, y las eventualidades que le dan valor a su ciudad, o a su país.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-</p>

	<p>Delimitación contextual y libre albedrío - elementos de especificidad y cultura-: muestra la fiesta, los lugares, la sonrisa, la música, los bailes, lo icónico.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: Destaca en las ciudades elementos contemporáneos como los graffiti.</p>
<p>4.Sentimientos positivos sobre sí mismo: “permite, a través de los textos que acompañan sus fotos, que otros universos culturales conozcan lo que vive, siente y comunica”</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “sólo publica las actividades que ameritan ser difundidas porque son significativas y cree que las personas las deben conocer”.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: emplea el poder de mediador cultural como para posicionarse y tener poder económico.</p> <p>5. El género como elemento de control: Siente orgullo por su color y por su cuerpo.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: su estructura cultural lo hace sentir seguro de su discurso y de sus acciones. Sabe cómo influenciar al otro y como llevarlo a objetivos por él trazados. A pesar que mueve masas, su vida es reservada.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra como una persona con influencia en patrones culturales relacionados, por ejemplo, con el trato a la mujer.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: en sus fotografías prevalecen los lugares, las costumbres, y las eventualidades que le dan valor a su ciudad, o a su país.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra la fiesta, los lugares, la sonrisa, la música, los bailes, lo icónico.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias</p>

	dominantes en un grupo cultural específico: destaca en las ciudades elementos contemporáneos como los graffiti.
6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “muestra avances concretos y destacados en su profesión, que lo posicionan en su carrera profesional”.	4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: emplea el poder de mediador cultural como para posicionarse y tener poder económico. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: se muestra como una persona con influencia en patrones culturales relacionados, por ejemplo, con el trato a la mujer.
7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “sus seguidores comparten características con el sobre su proyecto de vida profesional”.	4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: emplea el poder de mediador cultural como para posicionarse y tener poder económico. 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: su estructura cultural lo hace sentir seguro de su discurso y de sus acciones. Sabe cómo influenciar al otro y como llevarlo a objetivos por él trazados. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: Se muestra como una persona con influencia en patrones culturales relacionados, por ejemplo, con el trato a la mujer.

10.7. Participante #7

<p>Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.</p> <p>Participante #7 Edad: 27</p>
--

Género: Femenino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
<p>1. Anclaje y continuidad: “imágenes frescas y naturales que reflejan color y tradición”.</p> <p>1. Anclaje y continuidad: “el cabello, que para ella significa resistencia ante toda la negación que se vivió por años y aún se vive”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con su cabello afro, con los rizos rebeldes, con las trenzas, los colores brillantes, denotando identidad étnica.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad: el disfrute por la playa como escenario para compartir y reafirmar conductas sociales y valores.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: la decisión de trenzar el cabello y el mostrar su cuerpo de piel oscura con orgullo y la unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: respeto por las jerarquías al interior de la familia.</p>
<p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “su orgullo por ser mujer, afro - quillera y artista”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “la forma de llevar su cabello”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con su cabello afro, con los rizos rebeldes, con las trenzas, los colores brillantes.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el disfrute por la playa como escenario preferente.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: la decisión de trenzar el cabello y visibilizar el peinado a través de las redes sociales; el mostrar su cuerpo de piel oscura con orgullo y la unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p> <p>5. El género como elemento de control: Su cuerpo es el elemento de control más poderoso que posee.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del</p>

	<p>momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: se muestra con orgullo como afrocolombiana.</p>
<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “se preocupa por ser fiel a su identidad negra, narrando historias reales”.</p> <p>3. Unificación o integridad y coherencia: “muestra manifestaciones afrodescendientes que practica como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con su cabello afro, con los rizos rebeldes, con las trenzas, los colores brillantes, denotando identidad étnica.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el disfrute por la playa como escenario para compartir y reafirmar conductas sociales y valores, escenario preferente.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: la decisión de trenzar el cabello, y el mostrar su cuerpo de piel oscura con orgullo y la unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: respeto por las jerarquías al interior de la familia.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: se muestra con orgullo como afrocolombiana.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: vive en el presente, reconoce que no hay soportes científico- culturales que apoyen la idea de identidad étnica, pero se arriesga. La universidad le da elementos para recrear su cosmovisión de etnia.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “actúa de forma natural bajo la condición de transmitir sus tradiciones de mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o</p>	<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: el mostrar su cuerpo de piel oscura con orgullo y la unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p>

<p>no”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “suele evitar los extremos. Dentro de su ideología como individuo, cree totalmente en la importancia de mantener el equilibrio sin llegar a sobrevalorar o subvalorar sus capacidades humanas. Se preocupa por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio”.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: respeto por las jerarquías al interior de la familia.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: Se preocupa mucho por el concepto de honestidad y de trabajo en equipo.</p> <p>5. Género como elemento de control: Su cuerpo es el elemento de control más poderoso que posee. Posee influencia en los grupos sociales con los que interactúa.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: rompe esquemas y se muestra con orgullo como afrocolombiana. Reconoce que hay agentes y fuerzas externas que obstruirán sus sueños, pero no le importa. Sabe imponerse con sutileza marcando hitos en la historia de la afrocolombianidad urbana.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: vive en el presente, reconoce que no hay soportes científico- culturales que apoyen la idea de identidad étnica, pero se arriesga.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: reconocimiento de la necesidad de poder político, el cual solo logrará a través de la consolidación de asociaciones. Se preocupa mucho por el concepto de honestidad y de trabajo en equipo.</p> <p>5. El género como elemento de control: posee influencia en los grupos sociales con los que interactúa.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: la universidad le da elementos para recrear su cosmovisión de etnia.</p>
<p>6. Singularización debido al</p>	<p>5. El género como elemento de control: Su</p>

<p>sentimiento de originalidad: “actúa de forma natural bajo la condición de transmitir sus tradiciones de mejor manera, y menos con la intención de convencer a la sociedad de lo que se es o no”.</p>	<p>cuerpo es el elemento de control más poderoso que posee. Posee influencia en los grupos sociales con los que interactúa.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: rompe esquemas y se muestra con orgullo como afrocolombiana. Reconoce que hay agentes y fuerzas externas que obstruirán sus sueños, pero no le importa. Sabe imponerse con sutileza marcando hitos en la historia de la afrocolombianidad urbana.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “se preocupa por ser fiel a su identidad negra, narrando historias reales; sobre todo si se carece de usuarios sensibles a lo natural”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “Genera espacios de reflexión a través de manifestaciones afrodescendientes que practica como lo son la danza, la música, los accesorios, los peinados y la gastronomía”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o una producción: “se preocupa por construir día a día una identidad con una postura y carácter propio, contribuyendo, a la vez, positivamente en la vida de los demás y así mismo en una mejor sociedad”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: el compartir y reafirmar conductas sociales y valores.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: la decisión de trenzar el cabello y visibilizar el peinado a través de las redes sociales.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: La unidad familiar a la cual jamás hay que quebrantar.</p> <p>5. El género como elemento de control: su cuerpo es el elemento de control más poderoso que posee. Posee influencia en los grupos sociales con los que interactúa.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: rompe esquemas y se muestra con orgullo como afrocolombiana. Reconoce que hay agentes y fuerzas externas que obstruirán sus sueños, pero no le importa.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando</p>

	pertenencia-: sabe imponerse con sutileza marcando hitos en la historia de la afrocolombianidad urbana.
--	--

10.8. Participante #8

Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.	
Participante #8 Edad: 22 Género: Femenino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: “conexión con sus raíces afro”.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con orgullo como afrocolombiana. 2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la danza afro, la música, el folclor en general es su pasión. Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana. 6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: se considera afrodescendiente y muestra orgullo por su raza. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: defensora de su raza, lucha por la reconstrucción de una cosmovisión de etnia con el apoyo de la asociación a la que pertenece (Sankofa).
2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “se muestra como mujer negra, joven y empoderada”. 2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “es ella misma bajo la	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Se identifica con orgullo como afrocolombiana.

<p>conexión con sus raíces”.</p> <p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “cómo lo afro permea en muchos aspectos de su vida; la educación, su negocio, su estilo”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se muestra como un ícono de belleza negra y su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la danza afro, la música, el folclor en general es su pasión. Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: amante de los colores brillantes, del contraste, del movimiento. Apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p> <p>5. El género como elemento de control: toma su condición de mujer para mostrar sus logros culturales y sociales.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia- : al considerarse una afrodescendiente y demostrar orgullo por su raza, se preocupa por las tensiones sociales y paradigmáticas en las que está envuelta la etnia afro al aculturizarse en medio de la vida urbana, donde su color de piel, sus facciones, su cabello, su realidad genética demuestran pertenencia y los condicionamientos sociales y políticos los alienan y los hacen sentir vergüenza por su etnia.</p>
<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “se identifica completamente con su etnia, la cual reivindica con sus actos y su estilo”.</p> <p>3. Unificación o integridad y coherencia: “su imagen está arraigada a sus características fenotípicas de mujer negra”.</p> <p>3. Unificación o integridad y coherencia: “las imágenes con elementos afro son</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con orgullo como afrocolombiana.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: gusta de interactuar</p>

<p>bastante importantes porque a través de ellas se dicen muchas cosas”.</p>	<p>con otros que se auto- reconocen afro.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Se muestra como un ícono de belleza negra y su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la danza afro, la música, el folclor en general es su pasión. Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: amante de los colores brillantes, del contraste, del movimiento. Apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: al considerarse una afrodescendiente y demostrar orgullo por su raza, se preocupa por las tensiones sociales y paradigmáticas en las que está envuelta la etnia afro al aculturizarse en medio de la vida urbana, donde su color de piel, sus facciones, su cabello, su realidad genética demuestran pertenencia y los condicionamientos sociales y políticos los alienan y los hacen sentir vergüenza por su etnia.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “publica imágenes que critican situaciones en contra de su comunidad. Imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “focalizarse en un tema no significa ser extremo”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se identifica con orgullo como afrocolombiana.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Se muestra como un ícono de belleza negra y su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p>

	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: La danza afro, la música, el folclor en general es su pasión. Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: amante de los colores brillantes, del contraste, del movimiento. Apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: reconoce que no tiene ningún poder económico, pero a través de la enseñanza sobre elaboración de prendas autóctonas de la raza negra, ejerce poder social sobre otros invitándolos a identificarse como afro.</p> <p>5. El género como elemento de control: toma su condición de mujer para mostrar sus logros culturales y sociales.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: defensora de su raza.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: “participa tanto en espacios académicos como culturales”.</p> <p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: “monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa”.</p> <p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: “gracias a Instagram, tiene la oportunidad de conectarse con muchas de personas afro a nivel local, nacional e internacional, que realizan trabajos sociales con las comunidades afro, que tienen sus negocios y emprendimientos basados en la fortaleza de nuestra identidad, que reivindican los derechos de los afro a través de la música, el arte y muchas cosas más. Eso es realmente gratificante y de alguna manera lo estimula a uno para seguir haciendo lo</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: gusta de interactuar con otros que se auto- reconocen afro.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: defensora de su raza, lucha por la reconstrucción de una cosmovisión de etnia con el apoyo de la asociación a la que pertenece (Sankofa).</p>

<p>que hace y hacerlo con amor; además que nos interconecta para realizar trabajos en equipo si es lo que se desea”.</p>	
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “participa tanto en espacios académicos como culturales”.</p> <p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa”.</p> <p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “gracias a Instagram, tiene la oportunidad de conectarse con muchas de personas afro a nivel local, nacional e internacional, que realizan trabajos sociales con las comunidades afro, que tienen sus negocios y emprendimientos basados en la fortaleza de nuestra identidad, que reivindican los derechos de los afro a través de la música, el arte y muchas cosas más. Eso es realmente gratificante y de alguna manera lo estimula a uno para seguir haciendo lo que hace y hacerlo con amor; además que nos interconecta para realizar trabajos en equipo si es lo que se desea”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: se muestra como un ícono de belleza negra y su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: reconoce que no tiene ningún poder económico, pero a través de la enseñanza sobre elaboración de prendas autóctonas de la raza negra, ejerce poder social sobre otros invitándolos a identificarse como afro.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “muchas personas siguen su cuenta, y les gusta cuando monta fotos sobre eventos afro, académicos o culturales que realiza, o en los que participa; le preguntan temas de agenda, o temas respecto a la etnia”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “publica imágenes que hacen énfasis en su identidad étnica para promover el orgullo y falta de identidad”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: su arte es enseñar a hacer turbantes afro.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: Siente la necesidad de mostrarse y develar al mundo las ventajas de haberse identificado como afrocolombiana.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: apasionada por compartir identidad en un mundo caótico donde nadie se compromete ni se identifica.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: reconoce que no tiene ningún poder económico, pero a través de la enseñanza</p>

	<p>sobre elaboración de prendas autóctonas de la raza negra, ejerce poder social sobre otros invitándolos a identificarse como afro.</p> <p>5. El género como elemento de control: toma su condición de mujer para mostrar sus logros culturales y sociales. Aprovecha su género para influenciar a otros y obtener objetivos trazados que incidirán en su vida pública.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: al considerarse una afrodescendiente y demostrar orgullo por su raza, se preocupa por las tensiones sociales y paradigmáticas en las que está envuelta la etnia afro al aculturizarse en medio de la vida urbana, donde su color de piel, sus facciones, su cabello, su realidad genética demuestran pertenencia y los condicionamientos sociales y políticos los alienan y los hacen sentir vergüenza por su etnia.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: defensora de su raza, lucha por la reconstrucción de una cosmovisión de etnia con el apoyo de la asociación a la que pertenece (Sankofa).</p>
--	---

10.9. Participante #9

<p>Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram.</p> <p>Participante #9 Edad: 22 Género: Masculino</p>	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: “mostrar su cabello ondulado, sus labios gruesos y su	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra

<p>piel morena; lo conectan con sus raíces afro”.</p>	<p>la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace énfasis en sus facciones afro, sus músculos, sus labios y su cabello ondulado.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra sus rasgos afro.</p>
<p>2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “muestra su cabello ondulado, sus labios gruesos y su piel morena”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace énfasis en sus facciones afro, sus músculos, sus labios y su cabello ondulado. Muestra amor por su físico.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: Sus fotos siempre están llenas de color.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: se muestra orgulloso de su cuerpo.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra sus rasgos afro.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: Suele acompañar sus fotos con textos donde devela sus pensamientos.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: siempre se muestra “Fashion”.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: no todos son seguidores de lo que se debe usar o no. Sin embargo, siempre intenta mostrarse a la vanguardia de la moda.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando</p>

	<p>pertenencia-: sus fotografías son tomadas en contextos “trendy”.</p>
<p>3.Unificación o integridad y coherencia: “complementa su expresión con el arte, los colores y la ropa que usa, y su afro”</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace énfasis en sus facciones afro, sus músculos, sus labios y su cabello ondulado.</p> <p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: sus fotos siempre están llenas de color.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: muestra sus rasgos afro.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: siempre se muestra “Fashion”. Y muestra preocupación por su formación profesional.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: siempre intenta mostrarse a la vanguardia de la moda.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: En cuanto al espíritu de época, es seguidor de la moda.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “promueve la libertad de expresión”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “sube contenidos para dar a conocer los múltiples eventos y hacer más visible a la comunidad”.</p> <p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “simplemente invita a los usuarios a que sean lo que quieran ser”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: hace énfasis en sus facciones afro, sus músculos, sus labios y su cabello ondulado. Muestra amor por su físico.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: se muestra orgulloso de su cuerpo.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-:</p>

	<p>siempre se muestra “Fashion”</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: no todos son seguidores de lo que se debe usar o no. Sin embargo, siempre intenta mostrarse a la vanguardia de la moda.</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: siempre se muestra “Fashion”.</p> <p>5. El género como elemento de control: siempre quiere marcar tendencia en el cuerpo masculino y la moda.</p>
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “contribuye a erradicar el miedo en los jóvenes a mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad, basado en el arte y la moda”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: logra generar muchas reacciones por medio de su contenido; las fotos que menos <i>likes</i> tiene, tiene aproximadamente 90, y puede llegar hasta los 370 <i>likes</i>.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: siempre se muestra “Fashion”.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género: Su poder es paradigmático, y está enfocado en su físico y en la moda.</p> <p>5. El género como elemento de control: siempre quiere marcar tendencia en el cuerpo masculino y la moda.</p>
<p>7. Promoción del sentimiento de causa de una acción o una producción: “promueve la libertad de expresión, contribuye a erradicar el miedo en los jóvenes de mostrar su identidad como una fortaleza en vez de una debilidad”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de causa de una acción o una producción: “la gente, por medio de sus textos, puede apreciar el arte que hay detrás de un cuerpo”.</p> <p>7. Promoción del sentimiento de causa de una acción o una producción: “invita</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: logra generar muchas reacciones por medio de su contenido; las fotos que menos <i>likes</i> tiene, tiene aproximadamente 90, y puede llegar hasta los 370 <i>likes</i>.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: suele acompañar sus fotos con textos donde devela sus pensamientos.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género: su poder es</p>

a los usuarios a que sean lo que quieran ser, se sientan orgullosos de lo que son, y se expresen libremente sin importar lo que piensen los demás, pero sin sobrepasar la línea del respeto”.	paradigmático, y está enfocado en su físico y en la moda. 5. El género como elemento de control: siempre quiere marcar tendencia en el cuerpo masculino y la moda.
---	--

10.10. Participante #10

Percepciones basadas en las funciones de identidad, y los factores culturales expresados en Instagram Participante #10 Edad: 19 Género: Femenino	
Percepciones funciones de identidad	Factores culturales
1. Anclaje y continuidad: “intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces afro”.	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: cabello rizado; estilo afro llevado con orgullo; piel morena; vestido estampado; amante de los colores brillantes; amante de los atardeceres en la playa. 2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la estética femenina de la belleza negra resalta. 3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: se reconoce como afro sin necesidad de hacer afiliación con asociación alguna. Disfruta de su belleza y del legado afro que posee. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: demuestra valores a través de sus acciones.
2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “publica lo que le gusta” 2. Afirmación del deseo de autonomía y reconocimiento: “comunica lo que quiere, independientemente de lo que le guste al otro”	1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: cabello rizado; estilo afro llevado con orgullo; piel morena; vestido estampado; amante de los colores

	<p>brillantes; amante de los atardeceres en la playa.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la estética femenina de la belleza negra resalta. Ama su cuerpo y lo muestra sin sentir vergüenza. Siente orgullo de sí misma.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: su cuerpo es su principal medio de poder. Se sabe hermosa.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: no se arriesga. Piensa antes de actuar. Es metódica y no le gustan los problemas. Tiene el perfil de un líder prudente y sabio.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: demuestra valores a través de sus acciones, las cuales, a la larga, arrastran a otros a experimentar, de forma equilibrada, el disfrute de la identidad y el auto-reconocimiento.</p>
<p>3. Unificación o integridad y coherencia: “complementa su expresión con el arte, los colores y la ropa que usa, y su afro”.</p>	<p>1. Identificación individual que al mismo tiempo se hace colectiva porque muestra la marca de un grupo al que se le demuestra adherencia: cabello rizado; estilo afro llevado con orgullo; piel morena; vestido estampado; amante de los colores brillantes; amante de los atardeceres en la playa.</p> <p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la estética femenina de la belleza negra resalta.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: se reconoce como afro, disfruta de su belleza y del legado afro que posee.</p> <p>7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias</p>

	<p>dominantes en un grupo cultural específico: demuestra valores a través de sus acciones, las cuales, a la larga, arrastran a otros a experimentar, de forma equilibrada, el disfrute de la identidad y el auto-reconocimiento.</p>
<p>4. Sentimientos positivos sobre sí mismo: “no tiene necesidad de estar gritando que es afro; después de que ella se identifique como tal, no tiene necesidad de hacerlo”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: la estética femenina de la belleza negra resalta. Ama su cuerpo y lo muestra sin sentir vergüenza. Siente orgullo de sí misma.</p> <p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: se reconoce como afro sin necesidad de hacer afiliación con asociación alguna.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: su cuerpo es su principal medio de poder. Se sabe hermosa y con ello ha obtenido lo que ha querido. Aún no hay identidad de grupo. Los logros obtenidos han sido por su propio esfuerzo.</p> <p>6. Manejo de la certeza en medio de ambientes de incertidumbre -visibilizarse aun violentando las reglas propias del momento histórico que se vive e incidir en las conciencias ajenas mostrando pertenencia-: no se arriesga. Piensa antes de actuar. Es metódica y no le gustan los problemas. tiene el perfil de un líder prudente y sabio</p>
<p>5. Diversificación al participar en proyectos colectivos: no da respuestas que se ajusten a esta función.</p>	<p>3. Delimitación contextual y libre albedrío -elementos de especificidad y cultura-: se reconoce como afro sin necesidad de hacer afiliación con asociación alguna.</p> <p>4. Delimitación jerárquica y de poder -económico, político, de género-: aún no hay identidad de grupo. Los logros obtenidos han sido por su propio esfuerzo.</p>
<p>6. Singularización debido al sentimiento de originalidad: “intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces, con su esencia, eso es lo que le hace marcar la diferencia”.</p>	<p>2. Factores culturales compartidos que los hacen únicos como grupo en medio de la pluralidad cultural: La estética femenina de la belleza negra resalta.</p> <p>5. El género como elemento de control: es mujer afro, pero no le gusta ejercer</p>

	dominación sobre otros. Quienes la siguen es por convicción.
7. Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o de una producción: “complementa su expresión con el arte, los colores y la ropa que usa, y su afro; sin embargo, intenta expresarse como tal desde su sentir, desde sus raíces, con su esencia, eso es lo que le hace marcar la diferencia. La gente le pregunta por lo que usa”	4. Delimitación jerárquica y de poder - económico, político, de género-: Su cuerpo es su principal medio de poder. Se sabe hermosa y con ello ha obtenido lo que ha querido. Aún no hay identidad de grupo. Los logros obtenidos han sido por su propio esfuerzo. 5. El género como elemento de control: es mujer afro, pero no le gusta ejercer dominación sobre otros. Quienes la siguen es por convicción. 7. Espíritu de época y de etnia demostrando valores y creencias dominantes en un grupo cultural específico: Demuestra valores a través de sus acciones, las cuales, a la larga, arrastran a otros a experimentar, de forma equilibrada, el disfrute de la identidad y el auto-reconocimiento.

11. Análisis y discusión

Luego de haber realizado esta investigación, cuyo objetivo era comprender cómo las personas mayores de 18 años, que se identifican a sí mismas como afrocolombianas, en la ciudad de Barranquilla, manifiestan su identidad a través de sus cuentas de Instagram, se pueden establecer varios factores.

En primer lugar, la mayoría de la muestra que participó en la investigación, la cual se postuló de forma voluntaria, oscila entre los 18 y los 35 años, estando la mayoría entre los 18 y los 25. Lo cual reafirma lo dicho por Bayó (en Mediaclick 2018), indica que el 70% de los usuarios de Instagram se encuentra entre los 16 y los 34 años, estando el 38% entre los 16 y los 24; y correspondiendo este 70% al rango que hay entre la generación “Y” y “Z”.

Y en lo que respecta al tema del género, 6 de los participantes se identifican con

el género Femenino, mientras que 4 se identifican con el género masculino.

Así mismo, se pudo observar que nuestra muestra no solo se identifica a sí misma como afrocolombiana, sino que se apoyan en la afro - descendencia para reafirmar su identidad.

En lo que respecta a las Funciones de la identidad, de las cuales se habló anteriormente, se pudo observar el nivel de influencia y cómo estas intervienen en lo expresado en Instagram por parte de nuestra muestra, teniendo en cuenta las respuestas que le dieron al cuestionario que se les aplicó. En este orden de ideas, la función de la identidad que más se refleja en las respuestas dadas al cuestionario es *Sentimientos positivos sobre sí mismo*, resaltando aquí el orgullo por mostrarse como afrocolombiano y llevar esta identidad consigo; al igual que darle visibilidad a la comunidad afrocolombiana; el hecho de mostrar solo actividades que ameritan ser difundidas por lo significativas que son; y el no ser extremistas al expresar su herencia cultural a través de Instagram, por diversos factores como, el solo querer mostrar lo que amerita ser difundido por su significación, no querer imponer una cultura, no alejar a las personas por medio del contenido publicado, vivir la afrocolombianidad para sí mismo, no tener necesidad de gritar que se es afro; y el deseo de invitar a otros a que se sientan orgullosos de su identidad, sin llegar a irrespetar.

En un segundo lugar están las funciones denominadas *Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o una producción, Anclaje y continuidad, y Unificación o integridad* y coherencia.

La primera encaja en las expresiones de la muestra donde se indicaba que a través de los perfiles de Instagram se generan reacciones, comentarios y percepciones sobre lo que se muestra; se le da apertura a buenas conversaciones al lucir “lo afro”; se

promueve el orgullo identitario y la visibilidad de etnia; se generan espacios de reflexión por medio de manifestaciones como el cabello, los accesorios, la gastronomía la danza, la música afro y otros elementos; y se permite que otros mundos conocieran lo que se vivía, se sentía y se comunicaba, por medio de los textos que acompañan el contenido público en Instagram. Sin embargo, algunas de estas respuestas no apuntaron como tal a elementos afro mostrados en los perfiles de nuestra muestra en esta red social, fueron generalizadas.

Respecto a la función *Anclaje y continuidad*, esta se refleja en respuestas donde se manifiesta expresar a través de Instagram conexión con las raíces; el amor por las costumbres, los elemento afro y la tradición; el sentimiento y la estética afro desde la narración de historias; y la resistencia por la negación que vivió la etnia desde la forma de mostrar su cabello, su fisionomía, y su forma de vestir.

Y en lo que respecta la función *Unificación o Integridad y Coherencia*, esta se puede ver reflejada cuando los participantes de la muestra indican que desde su Instagram reflejan identificación con su etnia desde sus actos y su estilo; se preocupan por ser fiel a su identidad desde la narración de historias reales; se muestran lugares que representan “lo afro”; se muestra una tendencia a “lo afro” desde la forma de llevar el cabello, y al publicar contenido donde se refleje la danza, la música y la gastronomía; y se manifiesta cómo “lo afro” se encuentra implícito en el oficio.

Luego, en un cuarto lugar se posiciona la *Afirmación del deseo de Autonomía y reconocimiento*, función que se puede ver reflejada en respuestas donde se indica que por medio de los Instagram de la muestra se manifiesta lo que se ama del diario vivir; lo que se es sin importar que le guste o no al otro; el perfil profesional y los logros profesionales; aceptación y valoración de sí mismo como afrocolombiano; y la

incorporación de la identidad afro en los trabajos. Sin embargo, aquí sucede lo mismo que se dio con la función *Promoción del sentimiento de ser causa de una acción o una producción*, habían respuestas que no apuntaban como tal a la expresión de “lo afro”.

Posteriormente, una de las funciones que menos se refleja es la *Diversificación al participar en proyectos colectivos*, ya que solo algunos manifestaron participar en espacios académicos o culturales donde se hiciera alusión a su identidad; interconectarse con otras personas que llevan a cabo sus emprendimientos bajo su identidad afro, para la estimulación de la expresión de lo propio y la creación de lazos laborales; y hacer parte de causas llevadas a cabo por ONGS, donde prima como razón social el tema de “lo afro”.

Y en el último lugar está la función *Singularización debido al sentimiento de originalidad*, la cual se refleja en respuestas de la muestra cuando uno de los integrantes indica que las personas admiran su combinación entre “lo afro”, “lo indígena” y “lo chic”, ante su look alternativo y fresco; otro de los participantes manifiesta mostrar desde su Instagram avances concretos y destacados que le dan posición en su profesión; otro de los integrantes expresa que por medio de su contenido critica situaciones en contra de su comunidad; y finalmente la mayoría expresa que desde su Instagram muestran conexión con sus raíces, lo cual, por ser algo hecho por la mayoría, dejaría de ser una singularidad.

Así mismo, según lo visto en el análisis temático, hecho desde estas funciones, se pudo ver que los participantes de la muestra indican mostrar en su Instagram lo que aman de su cotidianeidad, lo que son, sus logros profesionales, o su orgullo por ser afro. Confirmando esto lo dicho por Abondano y Hernández (2018), quien indica que los Instagramers y la configuración de su identidad virtual, brinda la posibilidad de construir

perfiles que desarrollan la identidad, generando fenómenos que van desde la adicción hasta el hecho mostrarse con orgullo tal cual se es, compartiendo imágenes que llevan a expresar identidad.

En el caso de la afrocolombianidad, hay varios elementos que unen a los participantes de la muestra bajo esta identidad y que, según lo contestado en el cuestionario hecho, son mostrados en su Instagram, como lo son: el expresar lo que aman de su cotidianidad, la conexión con las raíces, el cabello, la ropa, los accesorios, y la tendencia afro en general. Lo cual se justifica en lo que dice Castells (1999) en su texto sobre negritudes, identidad y redes sociales, donde manifiesta que las redes sociales digitales poseen un lenguaje universal que permite unir producciones que se crean desde gusto el de las identidades y humores de los individuos. Lo que explica su funcionamiento como un medio de cohesión social y de agrupación de manifestaciones culturales, a través de elementos que refuerzan la identidad de los grupos sociales.

Sin embargo, también hay otros elementos que al parecer solo están presentes en pocos de los perfiles de Instagram de nuestra muestra, como lo son: la música, la danza, la gastronomía, el color, la muestra de participación en proyectos y eventos colectivos, la incorporación de la identidad en el trabajo; la influencia de la identidad en el arte o en la moda; y otros aspectos. Si bien, Larraín (2003) afirma que la identidad se crea a partir del compartir de elementos comunes sin perder la individualidad, condición que se da de igual manera en los afrocolombianos quienes reafirman su identidad a partir de elementos presentes en esta.

Y hay elementos que a pesar de la fuerza que le aportan al contenido publicado, se ven solo una o dos veces entre los Instagram de la muestra según lo contestado al cuestionario; como las historias que hacen referencia a episodios de la afrodesendencia y los textos que acompañan el contenido publicado en Instagram. En lo que respecta a las historias, como lo mencionamos

anteriormente, este es otro elemento importante que recrea identidad afrocolombiana y que ayuda a consolidar reconstrucción de las luchas sociales e históricas que vivieron los ancestros. Y en el caso de los textos que acompañan lo publicado en Instagram, según Ramos (2015), esta red permite poner pies de foto, conformados por mensajes muy cortos, hashtags (#) y etiquetas (@) que le aportan sentido al contenido.

No obstante, como lo afirma Hall (según Valderrama, S.F), la identidad, como construcción subjetiva, parte de relaciones históricas, sociales, de prácticas discursivas vinculantes, y otros factores que promueven una adhesión -temporal o permanente-. Es la relación entre el sujeto y los valores que defiende el grupo étnico, y a la que se da entre este mismo y las formas de dominación – subordinación, sometimiento y rebeldía, resistencia y posicionamiento frente al poder hegemónico, lo que en realidad genera identidad individual en medio de la pluralidad.

En lo que respecta a la *Matriz antropológica de fotografías* de los distintos perfiles de los integrantes de nuestra muestra, realizada con base en los factores culturales establecidos por Hostfede, se puede decir que gran parte de las matrices elaboradas de los perfiles coinciden con lo dicho al momento de responder el cuestionario que se les hizo; el cual estaba basado en la construcción de la afrocolombianidad, desde las funciones de identidad, a partir del contenido publicado en los perfiles de Instagram. Así como hay de 2 a 4 matrices que no poseen mayor cercanía con lo que se respondió en el cuestionario, quizás porque algunos de los integrantes de nuestra muestra no trabajan en la afrocolombianidad desde su Instagram como dicen hacerlo; o como lo indicaron otros participantes en una o dos de sus respuestas, desean mostrar otros aspectos de su vida además de su afrocolombianidad, viven su afrocolombianidad para ellos, no quieren imponer una cultura.

12. Conclusiones

Esta investigación buscó analizar las representaciones identitarias en Instagram de un grupo de personas de la ciudad de Barranquilla, que se autorreconocen como afros.

El análisis mostró que Instagram es un espacio de expresión identitaria en la medida en que las funciones de la identidad se encontraron en la puesta en escena que hicieron los integrantes de la muestra. Puesto que la muestra es pequeña, no se establecieron conclusiones definitivas. Por el contrario, se sugiere emprender más investigaciones sobre la expresión de la afrocolombianidad en Instagram, ya que estas permiten validar conclusiones y resultados dados en investigaciones como la presente, y visibilizan más a este tipo de poblaciones. Además, se invita a que en este tipo de investigaciones se asesore a quienes temen imponer cultura y a alejar a posibles conocedores de la suya por medio de lo que expresan en redes, en este caso, en su Instagram, ya que, como lo indicamos, este es un comportamiento que se da bajo temores y no por voluntad propia.

Así mismo, se sugiere realizar más artículos sobre las Funciones de la identidad que permitan la extracción de elementos que unen a una comunidad, en este caso, los afrocolombianos que viven en Barranquilla y que usan Instagram; ya que son muy pocas las investigaciones que tratan sobre este tema, razón por la cual hay poca información disponible que permita realizar este tipo de análisis.

También se les invita a los afrocolombianos y a otras comunidades a que expresen su identidad por este tipo de redes ya que esto permitirá rescate de la tradición, reconocimiento como parte de la sociedad, valorización y reivindicación de derechos.

13. Anexos

13.1. Cuestionario

INSTAGRAM Y AFROCOLOMBIANIDAD	
<p>Este cuestionario se realizó teniendo en cuenta el cumplimiento de los criterios de inclusión asignados para la elección de la muestra (Identificarse a sí mismo como afrocolombiano, cumplir con la mayoría de edad, usar la red social Instagram, y residir en Barranquilla). Para así acercarse al logro del primer objetivo específico planteado en esta tesis: describir las percepciones de cada integrante de la muestra sobre las funciones de la identidad puestas en escena en el contenido que publica en su Instagram.</p>	
Aspectos generales:	
GÉNERO: F___ M___	EDAD: _____
CIUDAD DE ORIGINEN:	CIUDAD DE RESIDENCIA: Barranquilla
Aspectos específicos:	
1. ¿Qué es lo principal que deseas comunicar a través de tu Instagram?	
2. ¿Crees que cumples tus objetivos respecto a lo que quieres comunicar sobre ti a través de esta red social? Argumenta tu respuesta.	
3. ¿Qué expresas en tu Instagram que te haga diferente de otros afrocolombianos que también usan esta red social?	

4. ¿Cuáles elementos de tu Instagram te conectan con tus raíces afrocolombianas y qué valor le das a estos elementos?
5. ¿Cómo tu Instagram hace que la sociedad reconozca y valore tu cultura como afrocolombiano?
6. ¿Crees que utilizas mecanismos en Instagram que contribuyen a expresar tu herencia cultural de una manera extrema? Argumenta tu respuesta.
<p>NOTA: Necesitamos de tu aprobación para participar en un proceso de investigación sobre Instagram y afrocolombianidad, ¿aceptas que tus respuestas sean tomadas como elementos de estudio?</p> <p>Sí _____</p> <p>No _____</p>

Fuente: autoría propia a partir del documento *Dinámicas socioculturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento*.

13.2. Edades de los integrantes de la muestra

Edad/género de los integrantes de la muestra		
Participante #1	32	Femenino
Participante #2	25	Femenino
Participante #3	34	Femenino
Participante #4	24	Masculino

Participante #5	20	Masculino
Participante #6	38	Masculino
Participante #7	27	Femenino
Participante #8	22	Femenino
Participante #9	22	Masculino
Participante #10	19	Femenino

13.3. Matriz de respuestas dadas al cuestionario



Matriz de análisis
Original.xlsx

14. Referencias

Abondano, A. & Hernandez, D. (2018) *Los instagramers, configuradores de identidad narrativa en la virtualidad* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá D.C.

Aguilar, A. & Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 12, 198-199. Recuperado de file:///C:/Users/Casa/Downloads/AGUILAR_and_SAID_2010._Identidad_y_subje.pdf

Alcaldía de Barranquilla. (2016). “Por El Cual Se Adopta El Plan De Desarrollo Distrital 2016 – 2019, “Barranquilla: Capital De Vida” (0011). Recuperado de file:///C:/Users/Casa/Downloads/ACUERDO%200011_2016_PDD_BQUILLA.pdf

Aleixandre, S. Aznar, I. Blas, P. García, C. López, M. (2017). *Influencers nuevos modelos para una nueva generación*. Valencia, España. https://www.unav.edu/documents/4889803/13079787/42_Guadalaviar+-%20++INFLUENCERS+NUEVOS+MODELOS+PARA+NUEVA+GENERACION+%283%29.pdf/d262d6f5%20-11d7-8a1f-8a72-b3a2883a8e22

Ardévol, E; Bertrán, M; Callén; & Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athena Digital*, 3, 2. Recuperado de <file:///C:/Users/Casa/Downloads/15788946n3a5.pdf>

Barreyre et. al (1995) Dictionnaire critique d'action sociale. Paris: Bayard Editions.

Bayó, S. (2018). ¿Cuál es la edad de los usuarios de las redes sociales? [Mensaje en un Blog].

Recuperado de <https://www.mediaticlick.es/blog/cual-es-la-edad-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales/>

Braun, V & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 4 – 21. Recuperado de file:///C:/Users/Casa/Downloads/Using_Thematic_Analysis_in_Psychology.pdf

Cancillería De La República De Colombia (S.F). Directorio de agremiaciones, asociaciones y otros grupos de interés. Recuperado de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/planeacion_estrategica/DIRECTORIO-DE-AGREMIACIONES-ASOCIACIONES-Y-OTROS-GRUPOS-DE-INTERES.pdf

Castells, M. (1999). *El poder de la identidad. La era de la información*. Recuperado de <https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/castells-manuel-la-era-de-la-informacic3b3n-el-poder-de-la-identidad-v-ii.pdf>

Ciencias sociales. (2018). Sobre la teoría de las representaciones sociales [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://significado.wordpress.com/2008/04/19/sobre-la-teora-de-la-representaciones-sociales/>

Colorado, O. (2016). Fotografía, cultura e interpretación [Mensaje en un Blog]. Recuperado de <https://oscarenfotos.com/2016/06/19/fotografia-cultura-e-interpretacion-claves-para->

[desentranar-los-misterios-de-la-imagen/](#)

Consejo Distrital de Barranquilla. Política pública de afrodescendientes. (2013). Por El Cual Se Adopta Una Política Pública Distrital Con El Fin De Garantizar El Reconocimiento De Los Derechos De La Población Negra, Raizal, Palanquera Y Afrocolombiana Del Distrito De Barranquilla (0031). Recuperado de file:///C:/Users/Casa/Downloads/POLITICA_PUBLICA_AFRODESCENDIENTES.pdf

Corte Constitucional; Consejo Superior de la Judicatura; Centro de Documentación Judicial – CENDOJ; Biblioteca Enrique Low Murtra – BELM. *Constitución Política de Colombia*. Recuperado de <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible & Ministerio del Interior y de Justicia. (2004). *Política De Acción Afirmativa Para La Población Negra O Afrocolombiana* (3310). Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Territorial/DOCUMENTO%20CONPES%203310.pdf>

Fernández, E. (2012) Identidad y personalidad: o cómo sabemos que somos diferentes de los demás. *Revista Digital de Medicina Psicosomática y Psicoterapia*, 2 (4), 1- 18. Recuperado de http://www.psicociencias.com/pdf_noticias/Identidad_y_personalidad.pdf

Grueso, L; Mow, J; Davis, D; & Viáfara, C. (2007). *Plan integral de largo plazo para la población negra /afrocolombiana, palenquera y raizal*. Recuperado de https://intranet.meta.gov.co/secciones_archivos/864-35842.pdf

Hernández, R. (2014). Identidad cultural palenquera, movimiento social afrocolombiano y democracia. *Reflexión Política*, 16 (31), 94. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/110/11031312009.pdf>

Hine, C. (2000). *Etnografía virtual*. Recuperado de <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>

Jodelet, D. (01, 1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. *ResearchGate*. [file:///C:/Users/Casa/Downloads/rsociales-djodelet1986%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Casa/Downloads/rsociales-djodelet1986%20(3).pdf)

Kemp, S. (2018). Digital In 2018. *Hootsuite & We Are Social*. Recuperado de <file:///C:/Users/Casa/Downloads/Digital-in-2018-001-Global-Overview-Report-v1.02-L.pdf>

Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *Revista FAMECOS*, (21), 30-31. Recuperado de [file:///C:/Users/Casa/Downloads/3211-10586-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Casa/Downloads/3211-10586-1-PB%20(1).pdf)

Mafesoli, M. (S.F). Ciber-socialidade: tecnologia e vida social na cultura contemporânea, *Logos*, 3. Recuperado de <file:///C:/Users/Casa/Downloads/14575-49126-1-SM.pdf>

MININTERIOR, Consejería para la Política Social & Comisión Consultiva de Alto Nivel DNP: UPRU. (1997). *Programa De Apoyo Para El Desarrollo Y Reconocimiento Étnico De Las*

Comunidades Negras (2909). Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/2909.pdf>

Moscovici, S. (1984). The Phenomenon of Social Representation, In R.Farr, & S.Moscovici (Eds.), *Social Representations*. Cambridge, England: Cambridge University Press.

Portillo, J. (2016). Planos de realidad, identidad virtual y discurso en las redes sociales. *Logos: Revista de Lingüística, Filosofía y Literatura*, 26(1), 51-63. doi: 10.15443/RL2604.

Ramos, M. (2015). *Instagramers y bloggers en la comunicación de moda del siglo XXI en España* (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, España.

Secretaría Distrital de Planeación. (2018). *Balance de resultados vigencia 2017*. Recuperado de file:///C:/Users/Casa/Downloads/Balance_Resultados_2017.pdf

Secretaría de Cultura, Patrimonio y Turismo. Portafolio estímulos. (2017). *Resultados Portafolio Afro 2017*. Recuperado de <http://www.barranquilla.gov.co/cultura/index.php/proyectos-portafolio-2017/103-2017-07-06-16-40-50/1134-resultados-portafolio-afro-2017>

Serrano, J. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. *Análisi*, 46, 1-17. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m9n46/analisi_a2012m9n46p1.pdf

Showers, R. (2017). 2017 Social Media Demographics: What You Need to Know [Infographic]. Recuperado de <https://www.tracx.com/resources/blog/social-media-demographics-2017-marketers/>

Valderrama, C. (S.F). *Construyendo identidad étnica afro-urbana: etnografía de las dinámicas organizativas en los procesos de construcción de identidad étnica afrocolombianas en Cali* (Tesis de pregrado). Universidad del Valle, Cali, Colombia.

Velandia, R. (2010). Del discurso y la narrativa sobre la construcción de la identidad afro en Colombia: Un análisis comunicacional. (Tesis de pregrado). Universidad Pontificia Bolivariana, Bogotá D.C, Colombia.